



Speciale BMTA

I.P. a cura di Piemme S.p.A.



ArcheoVirtual, da oltre 10 anni fiore all'occhiello della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, è la Mostra internazionale incentrata sulle innovative tecnologie digitali al servizio del patrimonio culturale.

Per il 2019 è presentata dal Laboratorio di Realtà Virtuale del CNR ISPC, il nuovo grande Istituto del Consiglio Nazionale delle Ricerche dedicato alle Scienze del Patrimonio Culturale, portando in scena il tema del racconto, della storia del nostro patrimonio culturale, della varietà delle scienze che lo studiano e valorizzano, nonché delle commistioni e influenze tra queste discipline scientifiche e le tecniche di *digital storytelling*. Quest'anno il consueto sguardo della Mostra all'evoluzione delle applicazioni digitali per i beni culturali si rivolge al rinnovato interesse per le forme di narrazione (tradizionali e multimediali) del passato. ArcheoVirtual intende valorizzare le soluzioni narrative in grado di rendere i luoghi della cultura più appetibili per il grande pubblico e più leggibili in termini di comprensione e

“Il Patrimonio culturale fra scienza e racconto” tema di ArcheoVirtual 2019



sensibilità culturale. A distanza di molti anni dall'introduzione di supporti digitali per la fruizione

museale non sempre questi ultimi sono stati in grado di porsi come forme originali di valorizzazione

dei contesti storico-archeologici di riferimento. Fulcro, invece, della Mostra sono da sempre quelle

soluzioni che hanno fatto della tecnologia un mezzo per valorizzare al meglio la narrazione di oggetti culturali e territori nell'ottica di avvicinare il pubblico alla Cultura e ai Beni Culturali attraverso precisi effetti emozionali, sensoriali e cognitivi.

La Mostra presenterà racconti di tema storico o illustrazioni di applicazioni/installazioni multimediali o applicazioni mobile da fruire in contesti culturali: l'area video vedrà l'alternarsi di prodotti audiovisivi di grande impatto emozionale e un'alta resa grafica, esempi di una efficace strategia di comunicazione e di divulgazione del nostro patrimonio culturale attraverso una lettura intimistica ma, al contempo, scenografica. Inoltre, ArcheoVirtual presenta, come ogni anno, il Workshop tematico che affianca la Mostra: protagonisti del mondo della ricerca, della pubblica amministrazione e dell'imprenditoria si concentreranno sullo stato dell'arte e sulle prospettive di un approccio, che vedrà il confronto e l'armonizzazione della scienza analitica e del racconto emozionale.

L'OROSI È FERMATO A EBOLI
passato, presente, futuro

Evento dedicato alla valorizzazione dell'arte orafa campana

16 NOVEMBRE / 15 DICEMBRE 2019
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI EBOLI E DELLA MEDIA VALLE DEL SELE
piazza San Francesco - Eboli, Salerno

direzione artistica Rosmundo Giarletta
Ufficio Turismo e Cultura 388 825 1051 © / www.comune.eboli.sa.it

Logos: Città di Eboli, Camera di Commercio Salerno, REGIONE CAMPANIA, CNA Confederazione Nazionale Artigianato e Piccola e Media Impresa, ADI, BANCA CAMPANIA CENTRO, UnipolSai

XXII
1998-2019
BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO
www.bmta.it

14 - 17 novembre 2019
Paestum Salerno

Logos: REGIONE CAMPANIA, CITTÀ DI CAPOCI PAESTUM, PARCO REGIONALE PAESTUM, provincia Salerno