

**Chiusi** Il Comune, capofila regionale del progetto che interessa tre Province, ha coordinato la partecipazione alla manifestazione

# Toscana Terra Etrusca alla Borsa mediterranea del turismo di Paestum

CHIUSI

Il Comune di Chiusi, capofila regionale del progetto Toscana Terra Etrusca che comprende, a oggi, 34 Comuni tra le province di Siena, Arezzo e Grosseto, ha coordinato la partecipazione, con la regione Toscana e Toscana promozione turistica, alla 22esima edizione della Borsa mediterranea del turismo archeologico, a Paestum. Uno stand, due convegni, workshop ed eventi collaterali sono stati il filo conduttore della quattro giorni dedicata alla promozione e valorizzazione degli Etruschi e delle esperienze da vivere in Toscana. In rappresentanza dei Comuni Toscani e dei Musei Civici erano presenti il vice sindaco del Comune di Chiusi - coordinatore generale del progetto - Chiara Lanari e per l'ambito grossetano l'assessore al turismo del Comune di Castiglione della Pescaia Susanna Lorenzini. Tra gli appuntamenti il convegno di presentazione di Toscana Terra Etrusca, Etruschi popolo contemporaneo, modello innovativo di valorizzazione e il seminario "Turismo Archeologico, parchi e piccoli Comuni di qualità", organizzato dal Touring club italiano, dove è stato affrontato il tema dell'offerta turistica nei piccoli comuni italiani e nei loro territori. Altro appuntamento il workshop tra i tour operator degli ambiti turi-

stici, che si sono incontrati con i tour operator nazionali e internazionali. Dichiarò il vice sindaco di Chiusi Chiara Lanari: "La valorizzazione congiunta parte dalla sinergia che soggetti diversi possono esprimere lavorando insieme". La rete di imprese Etruria Experience ha proposto inoltre, insieme a Trenitalia, il portale ToscanaUmbriaInTreno.com, una rete e un progetto aperti dove si trovano offerte turistiche di sei ambiti tra Toscana e Umbria, raggiungibili grazie al potenziamento dei servizi di treni alta velocità con fermata, da giugno scorso, nella stazione di Chiusi-Chianciano Terme e che da giugno a oggi ha visto oltre 15mila biglietti venduti. Al termine della quattro giorni campana, la valorizzazione e promozione degli etruschi e del territorio è proseguita in un convegno organizzato a Chiusi per presentare lo speciale della rivista Archeologia Viva, che ha dedicato 18 pagine proprio alla storia etrusca di Chiusi. Il convegno è stato possibile in sinergia con la Fondazione Orizzonti d'Arte e con il gruppo archeologico Città di Chiusi; hanno partecipato anche alcuni membri del Gruppo Archeologico di Cerveteri.

**Tra i temi seguiti**  
Un seminario su i flussi nelle piccole realtà organizzato dal Touring

**In treno**  
Un portale dedicato propone con positivi risultati itinerari tematici tra Toscana e Umbria

**A Paestum**  
A rappresentare la città di Chiusi, coordinatore generale del progetto, la vice sindaco Chiara Lanari

