

Parco del Cilento un'agenzia unica per promuovere l'offerta turistica

LO SVILUPPO

Turismo e sviluppo: nasce a Paestum l'agenzia per la promozione del Parco nazionale del Cilento e di tutte le risorse dell'intera area. Durante la recente Borsa mediterranea del **turismo archeologico** di Paestum, il presidente del Parco, Tommaso Pellegrino, ha infatti incontrato Federtravel Cilento, l'associazione di categoria che rappresenta le agenzie di viaggio e i tour operator che hanno sede nell'area del Parco, presiedute da Luigi Gatto, presidente Federtravel Cilento. Sono state così gettate le basi per la costituzione di un'agenzia di promozione che coordinerà la promozione delle attività turistiche sui mercati nazionale e internazionali. L'agenzia si occuperà anche della gestione degli info point del Parco, ospitati a titolo gratuito dalle agenzie di viaggio, per fornire la necessaria assistenza ai visitatori. Sul sito del Parco sarà perciò realizzato un calendario degli eventi di tutto l'anno, con la pubblicizzazione delle offerte turistiche. L'agenzia coordinerà inoltre, la partecipazione delle imprese cilentane alle Borse e alle Fiere turistiche per promuovere in maniera omogenea il territorio, mettendo in evidenza le caratteristiche delle singole destinazioni nell'area del Parco, anche in collaborazione con la Regione, le altre istituzioni pubbliche e i press tour.

