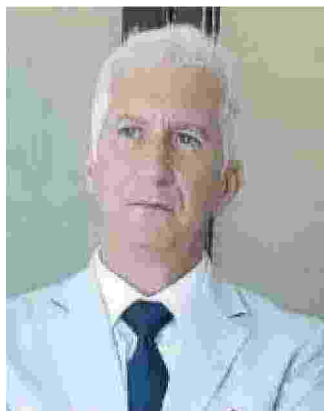


PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Il Museo delle navi tra i protagonisti alla Borsa del Turismo

PISA. Il Museo delle navi antiche di Pisa tra i big del turismo internazionale alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico che si è svolta a Paestum con centinaia di espositori da oltre 20 Paesi esteri, più di 70 conferenze ed incontri, decine di migliaia tra visitatori, buyer ed operatori da tutto il mondo.

La partecipazione di Cooperativa Archeologia, che gestisce il museo con la direzione della Sovrintendenza ar-



Paolo Pesciatini

cheologia, belle arti e paesaggio di Pisa e Livorno, e ha seguito il progetto di recupero e restauro delle navi, è stata promossa dal Comune che investe in quello che attualmente è il più grande museo di imbarcazioni antiche esistente con un'esposizione che in soli cinque mesi di attività ha oltrepassato le 13mila presenze, proponendolo come polo catalizzatore per l'intero territorio.

«La recente apertura del Museo delle navi antiche di Pisa senza dubbio contribuirà sempre di più a far crescere l'offerta turistica della città - dice **Paolo Pesciatini**, assessore al Turismo del Comune di Pisa -. Il sostegno alla partecipazione del Museo alla Borsa del Turismo Archeologico, fortemente voluta dal sindaco **Michele Conti**, fa parte della nostra stra-

tegia di promozione turistica che, anche attraverso un'adeguata pubblicizzazione del nuovo straordinario Museo, vuole far conoscere e diffondere le bellezze della città nella loro totalità. Infatti a Paestum, nello stand che è stato allestito, oltre al materiale specifico del Museo stesso, c'era anche materiale promozionale dell'intero nostro territorio: città e litorale. In questo modo seguiamo il programma di promozione "Pisa oltre la Torre" che mira a far conoscere ai visitatori l'offerta permanente e complessiva pisana. È il primo passo, questo, di una serie di azioni sinergiche e di collaborazioni, già avviate tra l'amministrazione comunale e il Museo, che saranno consolidate nel tempo e, quindi, nelle strategie future». —

