

XXIII edizione Borsa Mediterranea del Turismo
Progetto di ricerca “Turismo Archeologico e Giovani”

Alla sua XXIII edizione, in programma dall'8 all'11 aprile, la Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** si conferma luogo di dialogo e confronto tra cultura e business. E quale migliore sintesi avrebbe potuto dare corpo a siffatto connubio, se non la collaborazione con tre prestigiose Università? Ecco che, sotto la direzione della Professoressa Maria Teresa Cuomo del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nasce un interessante progetto di ricerca volto a indagare le condizioni di rilancio del **turismo archeologico**. E se lo sguardo deve essere rivolto al futuro, allora quale cam-

pione preferenziale coinvolgere nello studio se non Millennial e Generazione Z? La ricerca, oltre al Laboratorio di Management dell'Ateneo salernitano, si arricchisce del contributo del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca e del Dipartimento di Marketing della Middlesex University di Londra, nell'interpretare i nuovi comportamenti cui la società ha dovuto uniformarsi per fronteggiare la pandemia, dimostra che coniugare business, cultura e patrimonio non solo è possibile, ma necessario e doveroso, trovando validi alleati proprio nelle nuove forme di connessione virtuali.

