

CITTA' DEI TEMPLI

Patto tra Bmta e Bicocca per attrarre nuovi turisti

► CAPACCIO PAESTUM

L'Università degli Studi di Milano Bicocca promuove Capaccio Paestum e la valorizzazione del Parco Archeologico e delle sue identità, in un'ottica di promozione del turismo esperienziale. Il Master in Tourism Strategy & Management promosso dall'ateneo lombardo, grazie alle sollecitazioni dei responsabili della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico che si terrà nella Città dei Templi dal 30 settembre al 3 ottobre, svilupperà il suo project work sulla promozione della destinazione Capaccio Paestum. La Bmta si farà parte attiva affinché i diplomati del Master possano svolgere il loro tirocinio presso le strutture turistiche di Capaccio Paestum. Il project work sarà presentato alla prossima edizione della Bmta con il Rettore della Bicocca, **Giovanna Iannantuoni**, e con **Angelo Di Gregorio**, Direttore del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio istituito nel 2006 e a cui partecipano Università di Milano-Bicocca, Università di Pavia, Università di Ferrara, Università di Napoli "Parthenope", Università di Torino, Università Politecnica delle Marche, Università di Salerno, Università "Carlo Bo" di Urbino e Università degli Studi di Milano, alla presenza della Regione Campania e dei vertici dei Ministeri del Turismo e della Università. Per dare avvio al project work ieri si è svolta per i laureati partecipanti al Master la presentazione della destinazione, del suo grande attrattore e delle sue identità con l'intervento degli amministratori locali di Comune e Parco d, della rappresentanza alberghiera, delle eccellenze private.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

