

LA DELIBERA

Fiere e turismo, la Regione conferma gli appuntamenti



L'assessore Felice Casucci

La Campania quest'anno parteciperà alle principali fiere del turismo per promuovere il suo territorio nella chiave di lettura nuova imposta dall'emergenza Covid, con prodotti e servizi sul mercato interno (turismo di prossimità) ed estero, attraverso il contatto diretto tra gli operatori del turismo in vista di una futura ripresa dei flussi internazionali a seguito delle campagne vaccinali. A deliberarlo è stata la giunta regionale, che ha approvato il programma di partecipazione alle fiere nazionali e internazionali del turismo, che dovrà attuare in collaborazione con Unioncamere Campania.

«In questa situazione di gran-

de incertezza – mettono in risalto dalla Regione - è importante che la "Destinazione Campania" sia ben posizionata nella comunicazione di settore, evidenziando i propri valori attrattivi e distintivi, legati alla cultura, alle tradizioni, alla natura, all'enogastronomia, alla ricettività, alla salute e al benessere». Al tavolo istituzionale, con la partecipazione dell'Agenzia campana turismo, di concerto con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative e il sistema delle Camere di commercio regionali sono state individuate le fiere più rappresentative a livello locale (Bmt di Napoli e Bmta di Paestum), na-

zionale e internazionale, da Milano a Rimini, da Berlino a Barcellona, Londra e Cannes, riservando una particolare attenzione al segmento Mice (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition), che procura cospicui introiti alla aree urbane specializzate in questo settore. «Nonostante il periodo di profonda crisi economica e le grandi difficoltà organizzative – evidenzia l'assessore alla Semplicazione amministrativa e al Turismo, **Felice Casucci** - la Regione conferma la partecipazione al complesso ambito del sistema fieristico, ripensato in un quadro innovativo di interventi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

