

Turismo d'arte master Bicocca con la Borsa di Picarelli

L'AGENDA

Ciro Manzolillo

Grazie alla Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**, il prestigioso «Master in Tourism Strategy & Management» dell'Università di Milano Bicocca parteciperà con un lavoro a progetto alla promozione turistica dell'area di Capaccio Paestum. La Borsa Mediterranea, che promuove le destinazioni turistico-archeologiche nazionali e internazionali e che ha eletto già dal 1998 il sito di Capaccio Paestum a location del progetto, sta lavorando, nel panorama dell'attuale crisi pandemica e della progettazione di un ritorno ad una normalità, a rapporti di partenariato e allo sviluppo di azioni di supporto per lo sviluppo del territorio. Ed è appunto con il contributo scientifico prestigioso dell'Università di Milano Bicocca che la nona edizione del prestigioso master finalizza il proprio progetto alla promozione della destinazione Capaccio Paestum e alla contestuale valorizzazione del Parco Archeologico, in direzione di un turismo sostenibile e di prossimità, che rappresenta oggi un'importante strategia degli operatori turistico-culturali. La collaborazione, che dimostra l'attenzione che il mondo accademico milanese riserva al nostro territorio, riconoscendo in esso un potenziale di crescita per il Paese, è già partito, dinanzi ai laureati partecipanti al master, con la presentazione della destinazione e l'intervento di Alfonso Andria, consigliere di Amministrazione del Parco Archeologico di Paestum e Velia, e degli amministratori di Comune e Parco archeologico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



046770