

BMTA

Master in Tourism Strategy La Bicocca promuove la destinazione di Paestum

La nona edizione del prestigioso Master in Tourism Strategy & Management organizzato dal Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università di Milano Bicocca finalizzerà il project work alla promozione della destinazione Capaccio Paestum e alla valorizzazione del Parco Archeologico e delle sue identità, in un'ottica di promozione del turismo esperienziale. Ad annunciarlo Ugo Picarelli, direttore della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**, che ha stretto un accordo di partenariato con l'ateneo meneghino.

Il project work sarà presentato alla prossima edizione della BMTA con il Rettore della Bicocca e con Angelo Di Gregorio Direttore del Criet, Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio (istituito nel 2006 e a cui partecipano Univer-

sità di Milano-Bicocca (sede amministrativa), Università di Pavia, Università di Ferrara, Università di Napoli "Parthenope", Università di Torino, Università Politecnica delle Marche, Università di Salerno, Università "Carlo Bo" di Urbino e Università degli Studi di Milano) alla presenza della Regione Campania e dei vertici dei Ministeri del Turismo e della Università.

Per dare avvio al project work ieri si è svolta per i laureati partecipanti al Master la presentazione della destinazione, dei suoi grandi attrattori, vale a dire il Parco Archeologico di Paestum e l'annesso Museo Archeologico Nazionale, e delle sue identità con l'intervento degli amministratori locali di Comune e Parco, della rappresentanza alberghiera, delle eccellenze private.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

