

Pesca e intercultura, la Bmta rinsalda il legame con l'Algeria

Il 3 e 4 giugno incontri a Cetara e Salerno. Dal 30 settembre al 3 ottobre la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

SALERNO. Un anno fa la nomina dell'archeologo algerino Mounir Bouchenaki (ex direttore generale della Cultura dell'Unesco e cittadino onorario di Capaccio Paestum) a presidente onorario della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico. Nel segno di quel filo rosso della memoria e del confronto tra le culture millenarie dei due Paesi, la Bmta (Paestum, 30 settembre-3 ottobre) rinsalda i legami con l'Algeria con due incontri a Salerno e a Cetara il 3 e 4 giugno sui problemi della pesca e dell'intercultura. Cercando da subito di individuare elementi che po-



tessero accomunare il territorio salernitano al Paese nordafricano, anch'esso fin dall'antichità legato alle vicende del Mediter-

raneo, il fondatore e direttore della Bmta, Ugo Picarelli (nella foto), si è imbattuto in due pubblicazioni scientifiche dell'Università di Salerno che illustrano il valore economico e sociale delle migrazioni semestrali dei cittadini di Cetara dagli anni '30 agli anni '60 del 1900 verso la cittadina di Nemours, oggi Ghazouet, al fine di trovare sostentamento attraverso la pesca sulla costa algerina. "Mantenere viva la memoria delle nostre identità nel segno delle attività culturali ed economiche è fondamentale", afferma Picarelli. "Siamo convinti che, al di là delle appartene-

nze religiose o politiche, ogni cittadino del mondo debba essere consapevole che il patrimonio culturale è un bene che va difeso da tutti i Paesi che fanno della democrazia il loro baluardo. Per tale motivo, la Borsa è riconosciuta best practice per l'impegno a favore del dialogo interculturale. Non solo per la partecipazione al salone espositivo di oltre trenta Paesi esteri, ma anche per dedicare nell'ambito del programma significativi momenti sulla cultura come rappresentazione dell'identità nazionale di un popolo", sottolinea Picarelli.

EDUARDO CAGNAZZI

