



Reggio

**Turismo,
la Metro City
scommette
sul marketing**

Da Rimini a Milano, da Rho a Paestum: sono questi i prossimi appuntamenti della Città Metropolitana (nella foto Palazzo Alvaro) per promuovere il territorio reggino.

Pag. 21

Rimini, Milano, Rho e Paestum: gli eventi fieristici mettono il territorio "in vetrina"

Il turismo rilancia dopo la crisi Metro City punta sul marketing

Il consigliere delegato Versace: realtà accogliente e ricca di bellezze
Decisivo il supporto sempre garantito dalla Camera di commercio

Mario Vetere

Da Rimini a Milano, da Rho a Paestum, sono i prossimi appuntamenti di promozione del territorio attraverso la partecipazione ad eventi fieristici, presentati ieri dalla Città metropolitana e inseriti nel Piano di marketing territoriale. Reduce dalla fiera internazionale Ttg Travel Experience di Rimini, l'Ente metropolitano, d'intesa con la Camera di commercio, ha annunciato i prossimi impegni, partendo dalla partecipazione al Tuttofood di Milano dal 22 al 26 ottobre, per proseguire con la Borsa mediterranea del **turismo archeologico** a Paestum (Salerno) dal 25 al 28 novembre. Il 2021 si concluderà con la partecipazione ad "Artigiano in fiera" previsto a Milano-Rho ad inizio di dicembre.

Nel corso della conferenza stampa alla quale hanno preso parte il consigliere metropolitano con delega al Marketing territoriale Carmelo Versace, il presidente della Camera di commercio Antonino Tramontana, la dirigente del settore Cultura della Metro City Giuseppina Attanasio e la funzionaria Chia-

ra Parisi, si è fatto anche il punto in merito alla recente partecipazione al Ttg Travel Experience di Rimini, all'interno del quale sono stati intercettati oltre 200 buyers turistici provenienti da tutto mondo. «Un evento che ha messo in rilievo il volto migliore del nostro territorio metropolitano – ha affermato Versace – proponendolo agli occhi degli operatori e del mercato turistico come una realtà accogliente, attrattiva e ricca di bellezze». È un bilancio positivo quello relativo alla partecipazione dell'Ente a Rimini, la principale fiera in ambito internazionale B2B del turismo in Italia. Un appuntamento che quest'anno ha posto al centro i temi della fiducia e della voglia di ripartire dopo la crisi generata dalla pandemia. «I numeri – ha aggiunto Versace – hanno dato ragione a questo ap-

Tramontana: «Il 2020 è stato pessimo, ora segnali positivi per dare nuova spinta a tutto il comparto»

**Il 2022 sarà l'anno
dei Bronzi di Riace**

● Tra gli appuntamenti già programmati per il 2022 l'Ente metropolitano ci saranno il ritorno a Vinitaly e il 50.mo del ritrovamento dei Bronzi di Riace (16 agosto 1972). Appuntamento sul quale è in fase di definizione il programma di eventi che, come anticipato ieri alla Metro City, caratterizzerà gran parte del 2022. «Per la prima volta – ha detto Versace – stiamo già lavorando il piano fieristico per il 2022 cercando di avviare una pianificazione nei tempi più idonei. Al centro ci saranno eventi importantissimi, quali quello dei cinquant'anni dal ritrovamento dei Bronzi. Appuntamento che andremo a riprendere fin dalla prossima fiera a Paestum a cui sta lavorando in modo molto attento il consigliere Filippo Quartuccio, nel quadro di un programma di a breve verranno presentati». (m.v.)

proccio. Quello che stiamo cercando di realizzare è qualcosa di complesso, anche in ragione del periodo pandemico che abbiamo attraversato e del poco tempo a disposizione che abbiamo avuto da quando ci siamo insediati, ovvero dalla fine di febbraio. Abbiamo approvato un piano marketing che era fermo al 2019, con l'obiettivo di caratterizzare al meglio questo importante strumento, rendendolo più vicino alle esigenze del territorio. In questo percorso un interlocutore fondamentale, sempre stato vicino all'Ente, è la Camera di commercio, con in testa il presidente Tramontana». La centralità della sinergia fra istituzioni è stata evidenziata anche da Tramontana: «Enti che finalmente dialogano e soprattutto a programmano insieme strategie e azioni. Questo modello di lavoro ha consentito l'ottima riuscita della nostra presenza a Rimini in un contesto di altissimo profilo. Dopo un 2020 pessimo registriamo i primi segnali positivi ed è proprio questo il momento opportuno per rilanciare e dare nuova spinta a tutto il comparto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La conferenza stampa Chiara Parisi, Giuseppina Attanasio, Carmelo Versace e Antonino Tramontana



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.