

Primi risultati della strategia di marketing

Presentato il Piano fieristico di Reggio Calabria

“Cominciano a vedersi i primi risultati della strategia di marketing e promozione turistica di cui si è dotata la Città Metropolitana di Reggio Calabria”. A dirlo Carmelo Versace, consigliere delegato della Città Metropolitana per il Marketing territoriale nella conferenza stampa per la presentazione del Piano fieristico. Grazie alla partnership con la Camera di Commercio e gli enti che si occupano di promozione turistica la città metropolitana ha potuto partecipare ad importanti eventi fieristici nazionali. Nel frattempo, la Città Metropolitana ha approvato definitivamente il proprio Piano di Marketing turistico, che riconosce, quale strumento fondamentale, le fiere di settore, attività che uniscono la promozione del territorio e il sostegno allo sviluppo economico. Nel corso dell'incontro è stato sottolineato il “grande successo registrato dalla partecipazione con un proprio stand, della Città Metropolitana, al TTG Travel Experience di Rimini, la fiera italiana del turismo business-to-business, una delle principali rassegne turistiche internazionali, per promuovere e raccontare l'offerta turistica e le eccellenze del territorio”. Grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio reggina e gli altri partner, a Rimini hanno avuto spazio aziende del territorio ed operatori turistici che



Carmelo Versace

hanno potuto illustrare ai buyers presenti la loro offerta. “Il dialogo tra Enti rappresenta un segnale molto positivo - ha affermato il presidente della Camera di commercio reggina Ninni Tramontana -. Al TTG di Rimini ci siamo presentati bene, ricevendo oltre 700 buyer di ogni parte del mondo. Non è stata una iniziativa spot ma una esperienza di lungo termine che si sta condividendo tra Enti”. E grazie alla programmazione di questi mesi, da domani - come ha anticipato in conferenza lo stesso Presidente della Camera di Commercio - la Città Metropolitana sarà presente a Tutto Food, a Milano, la fiera che raccoglie l'intero ecosistema agro-alimentare italiano, punto di riferimento nel mondo per i produttori e distributori dei prodotti di qualità dell'intera filiera del food and beverage. “Siamo pronti per il nuovo piano fieristico del 2022 - ha detto Versace -. E la prima volta che si riesce a pianificare questa programmazione. Tra gli eventi del prossimo anno, celebreremo il 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace che anticiperemo a Paestum a novembre, alla XXIII Borsa Mediterranea del **turismo archeologico** e il Vinitaly di Verona. Stiamo provando ad investire il più possibile in questo settore se vogliamo rilanciarlo”.

