

Destinazione Paestum, project work su turismo ed ecosostenibilità con università Bicocca e Bmta

Barbara Cangiano

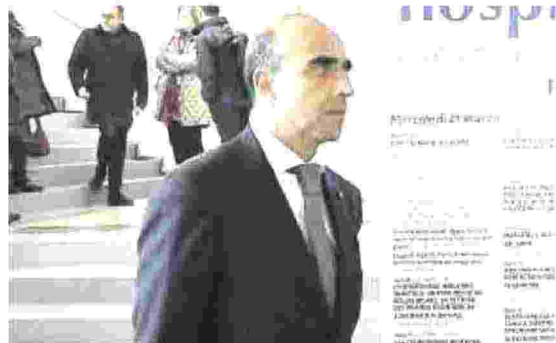
Agevolare la promozione di Capaccio Paestum come polo turistico e culturale e come principale meta turistica del territorio; offrire ai turisti emozioni e storie offline per poi condividerle on line nel segno di un fruttuoso incontro tra antico e moderno; implementare le risorse attraverso il coinvolgimento diretto degli operatori e la loro professionalizzazione; puntare sull'ecosostenibilità e sull'engagement dei visitatori anche attraverso nuovi strumenti come la gamification. Sono questi alcuni dei temi centrali dei quattro project work sulla promozione turistica della destinazione Capaccio Paestum che saranno presentati oggi alle 15 nella sala Erica di Capaccio. I progetti rientrano nel prestigioso Master in Tourism Strategy & Management dell'Università Milano Bicocca realizzato grazie

alla Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** fondata da Ugo Picarelli che, anche in pieno lockdown ha investito passione e risorse per lanciare un nuovo strumento di marketing che potesse aiutare gli operatori del settore ad uscire dalla crisi.

«Durante la pandemia abbiamo tenuto più incontri da remoto con il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia e con i partecipanti al Master con l'intervento degli amministratori locali di Comune e Parco, della rappresen-

PICARELLI: CONSEGNIAMO AL SINDACO ALFIERI I LAVORI DEI QUINDICI DIPLOMATI AL MASTER CREATO IN SINERGIA COL PROF DI GREGORIO

tanza alberghiera ed extralberghiera, delle eccellenze private, tra cui Vannulo e Azienda San Salvatore, oltre ai prestigiosi hotel, rappresentati dal presidente del Consorzio Albergatori, Pino Greco», ha sottolineato Picarelli. I project work saranno consegnati al sindaco di Capaccio Paestum Franco Alfieri da Angelo Di Gregorio, direttore del Dipartimento di scienze economico-aziendali e Diritto per l'economia e direttore del Criet, Centro di ricerca interuniversitario in economia del territorio e neo presidente della Società italiana di marketing insieme ai 15 diplomati del Master, alla presenza dell'assessore al Turismo Regione Campania, Felice Casucci. «Non potevamo restare fermi - continua Picarelli - e per questo ho deciso di mettere in rete una serie di relazioni, saperi e conoscenze per essere finalmente pronti al new normal. In quest'ottica trovo che sia fondata-



tale essere riusciti a trovare una sinergia tra Nord e Sud del Paese. Grazie al professore Di Gregorio, Milano ha accolto l'invito di Salerno e Salerno si prepara ad accogliere, in presenza, dei giovani che verranno a presentare i loro lavori, tutti altamente innovativi. Credo che la Borsa abbia messo così in pratica un modello che potrebbe fungere da esempio anche per altri territori, in modo da valorizzare sempre meglio lo straordinario potenziale e contribuire così a stabilire strategie condivise per implementare il posizionamento di queste destinazioni in particolare sui mercati esteri».

L'incontro - al quale parteciperà anche Alfonso Andria, consigliere di amministrazione del Parco archeologico di Paestum e

Velia - sarà introdotto da una anticipazione dei risultati della ricerca «**Turismo Archeologico e Giovani - insight e policy per un New Normal**» delle Università di Salerno (capofila), Milano Bicocca e Londra Middlesex a cura di Maria Teresa Cuomo, professore associato di Politiche e gestione dei beni culturali al Dipartimento di Scienze economiche e statistiche dell'ateneo salernitano. «La ricerca mira a studiare e a rileggere i nuovi comportamenti cui la società ha dovuto uniformarsi per fronteggiare la pandemia - ha continuato Picarelli - e dimostra, dati alla mano, che coniugare business, cultura e patrimonio non solo è possibile, ma necessario».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

