

## L'INIZIATIVA Da un'idea della Bmta l'Università Bicocca lancia 4 progetti per promuovere il territorio **Non solo archeologia, Paestum polo turistico culturale**

**NAPOLI.** Promuovere l'attrattiva del territorio di Capaccio Paestum come polo turistico culturale e meta principale delle vacanze in Campania. Un'iniziativa resa concreta mediante una piattaforma online che possa dare visibilità a tutti gli operatori turistici e permetta ai turisti di trovare tutte le informazioni necessarie per organizzare la propria vacanza. Punta a raggiungere quest'obiettivo il master in Tourism&Strategy Management dell'Università Milano Bicocca, reso concreto da un'idea del fondatore della Borsa mediterranea del **turismo archeologico**, Ugo Picarelli, attraverso quattro project work che spaziano dalla promozione del polo turistico culturale locale all'incontro dell'antico con il moderno per connettere i turisti alla storia del luogo in-

torno e al di fuori del grande attrattore turistico rappresentato dal Parco archeologico di Paestum e Velia. Ed ancora dalla promozione delle eccellenze legate alla Dieta mediterranea ai diversi paesaggi del territorio. I quattro progetti saranno consegnati domani al sindaco di Capaccio, Franco Alfieri, da Angelo Di Gregorio, direttore del Centro di ricerca interuniversitario in Economia e territorio, di cui fanno parte anche l'ateneo salernitano e l'Università Parthenope. «Vogliamo offrire al turista un nuovo modo di vivere Capaccio-Paestum attraverso una proposta innovativa che punti a valorizzare le ricchezze di cui dispone il territorio a 360°». L'iniziativa è condivisa e sostenuta dal Comune di Capaccio Paestum, dalla Regione Campania, dal-



le realtà imprenditoriali locali, tra cui Vannulo e San Salvatore, dal Consorzio albergatori. «L'occasione è propizia anche per dimostrare l'attenzione che il mondo accademico milanese riserva al Sud, riconoscendolo potenziale di crescita e opportunità di occupazione», sottolinea Alfieri.

**EDUARDO CAGNAZZI**

