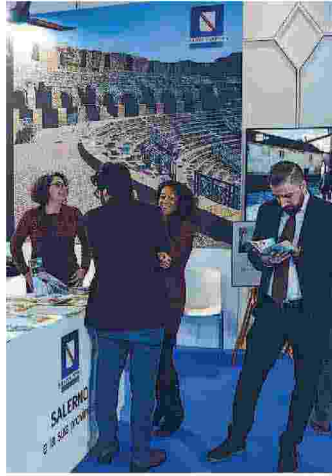


REGIONE CAMPANIA ▶ L'ASSESSORE FELICE CASUCCI E IL DIRETTORE GENERALE POLITICHE CULTURALI E TURISMO ROSANNA ROMANO COMMENTANO L'EVENTO

Dare più visibilità ai siti meno conosciuti

La Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** è promossa dalla Regione Campania, grazie all'assessore alla semplificazione amministrativa e al turismo Felice Casucci e al direttore generale per le politiche culturali e il turismo Rosanna Romano.

Il primo rimarca come la BMTA di quest'anno "porta avanti una linea di interventi che si collocano a Paestum, area di alta valenza turistica, ma al tempo stesso mostra la sua unicità nel voler dare maggior importanza a quelle aree archeologiche che fanno meno parte dei circuiti maggiori battuti dai visitatori". Una visione che si rivolge a collegamenti più efficienti tra siti tradizionali, come Pompei ed Ercolano, e le aree meno conosciute dell'archeologia vesuviana. In questo senso, la BMTA si configura come una vetrina unica per que-



FELICE CASUCCI ASSESSORE E ROSANNA ROMANO DIRETTORE GENERALE

ste realtà, nonchè per progetti di mobilità sostenibile a misura di turista. Da quest'anno la BMTA di Paestum diventa lo strumento ufficiale della promozione del patrimonio archeologico campano.

IL SUPPORTO

Anche Rosanna Romano sottolinea come l'evento di fine novembre veda la Regione Campania impegnata nel "dare una particolare attenzione al sistema di valorizzazione delle realtà e musei locali. Pertanto, mettiamo in campo iniziative utili per accendere un riflettore sui percorsi e gli studi e le proposte, anche dal punto di vista della digitalizzazione e catalogazione dei beni culturali, come forma di fruizione alternativa e complementare. E in tal senso si inserisce il programma Ecosistema Digitale per la cultura".

