

DAL 25 AL 28 NOVEMBRE > LA XXIII EDIZIONE OFFRIRÀ SPUNTI A LIVELLO GLOBALE E LOCALE

Alla BMTA tre visioni strategiche per le destinazioni turistiche



Un evento unico nel suo genere, e che quest'anno porta nuovi impulsi in un'area dalla ricchezza storico culturale inestimabile. Si tratta della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA), nata non solo per promuovere le destinazioni turistiche archeologiche, ma anche per incrementare le opportunità economiche e occupazionali. In questo caso l'area di Paestum, un gioiello che restituisce tanti suggestivi siti risalenti alla Magna Grecia, e che tra il 25 e il 28 novembre offrirà ai visitatori una possibilità unica per un turismo culturale di alto livello, lanciando nuove visioni strategiche per tutto il settore.

È Ugo Picarelli, fondatore e direttore della BMTA, a tracciare il quadro di un evento dai tanti significati. Il complesso dell'ex Tabacchificio Cafasso a Capaccio Paestum, insieme alla Basilica, il Parco Archeologico e il Museo Nazionale di Paestum, faranno da cornice ad una BMTA 2021 all'insegna di una rapida ripartenza "new normal". L'evento si configura con 100 conferenze in 5 sale in contemporanea, 400 moderatori e relatori in presenza, 150 espositori (tra cui ben 18 regioni, il Ministero della Cultura e siti come il Colosseo, il MANN e i Campi Flegrei) e 15 Paesi esteri.

BUONE PRATICHE PER IL FUTURO

"La BMTA, da questa edizione, metterà in campo annualmente 3 buone pratiche per sviluppare il turismo esperienziale e il turismo sostenibile", spiega il direttore Picarelli, "affinché istituzioni, enti loca-

li e organizzazioni datoriali possano farle proprie e concretizzarle a breve medio termine". La prima si riferisce a un'iniziativa di carattere internazionale, con la Candidatura al Consiglio d'Europa dell'itinerario Culturale europeo "Mediterranean Underwater Cultural Heritage", nel 20° anniversario della convenzione UNESCO sulla Protezione del Patrimonio Culturale Subacqueo. La seconda proposta è su scala nazionale, al fine di promuovere nei Parchi Nazionali le auto elettriche per la mobilità sostenibile in raccordo con le stazioni servite dai treni regionali, in collaborazione con ACI, Trenitalia con Federparchi, Confagricoltura, Legambiente, Touring Club Italiano, il progetto parte dal Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni. Infine, la terza a livello locale, "Il Cilento in Prospettiva. Per un

Con 100 conferenze e 400 relatori si vuole dare impulso a un turismo sostenibile ed esperienziale



modello nazionale di Cultura del Territorio", progetto che nasce dall'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco. Un'occasione, dunque, di ripensare il territorio e rianimarlo con un progetto pilota, al fine di implementare le progettualità già esistenti in Cilento nell'ottica di costruire un modello nazionale di cultura del territorio, sensibile nei confronti delle nuove indicazioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e che possa essere replicato in altri territori del Paese.

GLI APPUNTAMENTI

La BMTA si ripropone anche di favorire la domanda di prossimità europea e nazionale con la sezione "ArcheoIncoming", protagonisti i tour operator specialisti. Spazio poi ad ArcheoVirtual (la Mostra Internazionale di Archeologia Virtuale) il cui tema 2021 è "nuove interAzioni", sui mutamenti in atto negli strumenti di fruizione del patrimonio, ArcheoExperience (i Laboratori di Archeologia Sperimentale), ArcheoStartup (14 imprese giovanili del turismo culturale), e il Convegno Nazionale e l'Assemblea 2021 dei Soci di Icom.