

## L'INIZIATIVA

# Dall'Unpli ai gruppi archeologici Anche l'Irpinia alla Borsa del Turismo



Cento tra conferenze e incontri in cinque sale in contemporanea, 400 tra moderatori e relatori, 150 espositori - 18 Regioni, il ministero della Cultura con 500 mq e Parchi e Musei autonomi - da 20 Paesi, 40 buyer tra europei e nazionali: sono i numeri della XXIII Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**, che si concluderà domani a Paestum, presso il Tabacchificio Cafasso, sito di archeologia industriale. Tra le proposte ArcheoVirtual (Mostra Internazionale di Archeologia Virtuale con 10 produzioni), ArcheoExperience (i Laboratori di Archeologia Sperimentale) e ArcheoStartup (14 imprese giovanili del turismo culturale).

Dalla BMTA sarà lanciata la candidatura al Consiglio d'Europa dell'Itinerario Culturale Europeo "Mediterranean Underwater Cultural Heritage", dalle auto elettriche nei parchi nazionali per la mobilità sostenibile a "Il Cilento in Prospettiva. Per un modello nazionale di Cultura del Territorio". "Il rilancio del settore turistico campano, che ha fatto registrare numeri lusinghieri già nella scorsa estate, continua anche nella fase autunnale attraverso questo tipo di manifestazioni che confermano e sostengono l'attuazione delle linee guida del nostro Piano del Turismo" spiega Felice Casucci, assessore alla

Semplificazione amministrativa e al Turismo della Regione Campania alla presentazione del programma all'Ordine dei Giornalisti della Campania.

"Nell'arco di pochi mesi abbiamo preso in locazione l'ex Tabacchificio di Cafasso - spiega Franco Alfieri, sindaco di Capaccio Paestum - esempio di archeologia industriale che possiede un'importante valore storico-culturale, e lo abbiamo riqualificato in tempi record". "L'auspicio è che al termine di questa rassegna di Paestum risulti sempre più fondamentale il rapporto tra valorizzazione e siti territoriali. Da questo punto di vista le aree archeologiche e i musei della Campania, anche quelli meno conosciuti, sono coinvolti nel grande progetto regionale che intende creare una piattaforma condivisa e programmatica" ha sottolineato Rossanna Romano, direttore generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania". A partecipare alla Borsa Mediterranea del Turismo i gruppi archeologici d'Italia, tra gli altri il gruppo archeologico di Avella. Domani spazio al convegno su "Valorizzazione beni culturali e il ruolo della rete ong" con la partecipazione del vicepresidente nazionale Unpli Tommaselli e del presidente provinciale Unpli Salerno Marcello Nardiello.