

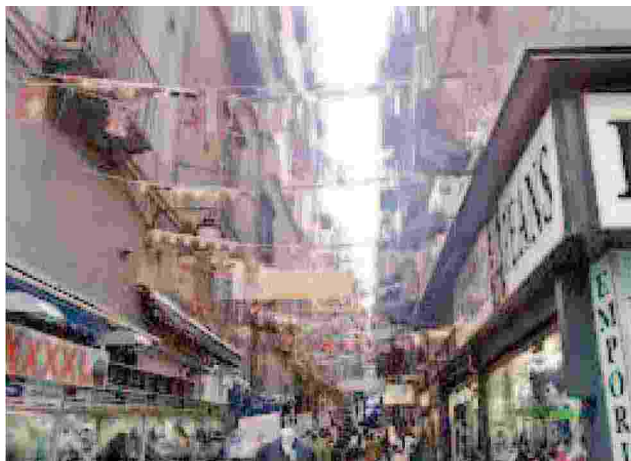
**TOUR OPERATOR** Tantissime le prenotazioni. I luoghi preferiti: Quartieri Spagnoli, Sanità e centro storico

# Napoli in controtendenza: piace ai turisti

DI **EDUARDO CAGNAZZI**

**NAPOLI.** Non c'è soltanto Napoli con il suo centro storico sotto protezione Unesco tra le preferenze degli stranieri. Ma anche gli altri luoghi di cultura della provincia.

Alla Borsa mediterranea del **turismo archeologico** che chiude domani i battenti a Paestum, i tour operator sono stati al centro di un workshop promosso dall'Enit che ha mostrato come siano ancora poche le agenzie di viaggio e gli operatori che offrono pacchetti dedicati a destinazioni archeologiche. «Le preferenze dei giovani vanno innanzitutto al centro storico di Napoli e alla sua gastronomia. Subito dopo al patrimonio artistico e culturale della zona Flegrea e di Pompei. Quelle dei quarantenni in su, invece, mettono ai primi posti il termalismo e la visita alle bellezze del capoluogo regionale, «cerchiamo di dare un'esperienza di visita che parte dall'arte e dall'enogastronomia», dice Arcangelo Pisano, guida turistica. Moira Segale, responsabile prodotto di Best Italia di Earth Viaggi propone invece itinerari fuori dai temi classici, includendo in pacchetti di sette/otto giorni la Sanità, i Quartieri Spagnoli, oltre Spaccanapoli. Oltre all'area archeologica di Pompei, la proposta comprende i Campi Flegrei, ancora poco conosciuti e



poco battuti dai tour operator. La rappresentante di Best Viaggi conferma che «Napoli va in controtendenza con altre località italiane, come Firenze, dove circa il 20% dei clienti che avevano prenotato per il Ponte dell'Immacolata ha preferito rinunciare al viaggio per le peggiorate condizioni sanitarie in Italia e la preoccupazione di non poter rientrare nella propria regione nel caso di nuove chiusure». Anche Paolo Bono del tour operator torinese Tucano conferma l'andamento delle prenotazioni fino adesso nel Napoletano. «Partiamo con pacchetti su Napoli e il suo cen-

tro storico, le Catacombe di San Gennaro e della Sanità, l'area archeologica di Cuma e di Pompei». Anche Viaggi dell'Elefante e i Viaggi di Maurizio Levi, convertiti dall'outgoing all'incoming, propongono il capoluogo partenopeo nei loro pacchetti per l'Immacolata e fine anno. «È la dimostrazione che Napoli tira e la qualità degli imprenditori locali è eccellente, anche se il super green pass rischia di allentare gli arrivi dall'estero e di penalizzare l'economia locale», dice il presidente di Confesercenti Napoli e Campania, Vincenzo Schiavo. «Che Napoli sia appetibile lo hanno confermato gli ultimi week end di ottobre quando le strutture alberghiere ed extralberghiere hanno registrato il sold out e lo stesso dicasi per le attività di ristorazione. L'obiettivo resta però l'allungamento della stagione turistica. Il mercato è ancora trainato dalla domanda interna e di prossimità che non offre continuità e si concentra solo nei weekend e nei ponti. Il Governo faccia di più per sostenere la filiera fino alla ripresa della domanda internazionale: il pacchetto dedicato al comparto all'interno del Pnrr segna un passo nella giusta direzione, ma servono ancora tutele per le imprese».

tro gli ultimi week end di ottobre quando le strutture alberghiere ed extralberghiere hanno registrato il sold out e lo stesso dicasi per le attività di ristorazione. L'obiettivo resta però l'allungamento della stagione turistica. Il mercato è ancora trainato dalla domanda interna e di prossimità che non offre continuità e si concentra solo nei weekend e nei ponti. Il Governo faccia di più per sostenere la filiera fino alla ripresa della domanda internazionale: il pacchetto dedicato al comparto all'interno del Pnrr segna un passo nella giusta direzione, ma servono ancora tutele per le imprese».

tro gli ultimi week end di ottobre quando le strutture alberghiere ed extralberghiere hanno registrato il sold out e lo stesso dicasi per le attività di ristorazione. L'obiettivo resta però l'allungamento della stagione turistica. Il mercato è ancora trainato dalla domanda interna e di prossimità che non offre continuità e si concentra solo nei weekend e nei ponti. Il Governo faccia di più per sostenere la filiera fino alla ripresa della domanda internazionale: il pacchetto dedicato al comparto all'interno del Pnrr segna un passo nella giusta direzione, ma servono ancora tutele per le imprese».

