

L'evento

I cinquant'anni dalla scoperta dei Bronzi di Riace. Presentato il logo

Pag. 22

Alla Borsa di Paestum una vetrina internazionale per Reggio e i suoi beni culturali: parola d'ordine è "fare rete"

I Bronzi festeggiano cinquant'anni: presentato il nuovo logo

REGGIO CALABRIA

Cinquant'anni da festeggiare, ma soprattutto un'occasione per "fare rete" intorno al magnifico attrattore turistico rappresentato dai Bronzi di Riace. Il "sistema cultura" della Città metropolitana approfitta del palcoscenico internazionale della Borsa mediterranea del turismo archeologico in corso di svolgimento a Paestum per presentare il logo dell'evento per il mezzo secolo dalla scoperta delle due

statue esposte al MARC e annunciare una serie di eventi, a partire da un appuntamento di caratura mondiale «che rappresenterà un'occasione straordinaria per la promozione di tutto il territorio calabrese».

Un incontro partecipato e ricco di contenuti quello di Paestum, a cui hanno preso parte il vicesindaco metropolitano, Carmelo Versace, e il consigliere con delega alla cultura, Filippo Quartuccio, presenti al tavolo dei lavori insieme agli altri attori del sistema turistico-culturale del territorio

reggino: per il Museo archeologico nazionale, il direttore Carmelo Malacrino; per la Direzione regionale Musei Calabria, il direttore dei Musei e Parchi archeologici di Locri e Bova Marina, Elena Trunfio; per la Soprintendenza l'archeologo Andrea Gennaro; per l'Ente Parco nazionale dell'Aspromonte, il presidente Leo Autelitano; per l'Università Mediterranea, il professore Franco Prampolini.

Un focus specifico ha riguardato i Bronzi di Riace nel quadro del cammi-

no di avvicinamento alla celebrazione dei cinquant'anni del loro ritrovamento, avvenuto il 16 agosto 1972 nei fondali del mar Ionio. Un appuntamento di rilievo internazionale che sarà accompagnato da un logo ufficiale. Anche grazie al forte richiamo delle due straordinarie opere d'arte, grande interesse e attenzione da parte di visitatori e operatori del settore sta riscuotendo lo stand che, attraverso un percorso fatto di immagini e illustrazioni grafiche, raccontando nel suo

complesso il "sistema cultura" reggino, spaziando lungo tutti i principali attrattori che caratterizzano un immenso patrimonio archeologico, storico e culturale. L'obiettivo illustrato da Versace è chiaro: «Rimettere in gioco il territorio metropolitano di Reggio, attraverso una rinnovata sinergia istituzionale con gli altri Enti territoriali, nel quadro di una nuova narrazione che racconti ai visitatori le tante opportunità, soprattutto esperienziali, che la nostra area racchiude».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A Paestum Quartuccio, Versace, Parisi e Malacrino

«La prossima ricorrenza rappresenta un'occasione straordinaria per la promozione di tutto il territorio calabrese»

