

# BMTA 2021

## Speed Speciale

Il vicesindaco Versace e il delegato alla cultura Quartuccio sottolineano le attività della Città metropolitana

## I tesori reggini si mettono in mostra a Paestum



# A

parte le porte della XXIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum, il più grande Salone Espositivo al mondo del patrimonio archeologico, che vede protagonista la Città

Metropolitana di Reggio Calabria e il suo immenso patrimonio. Lo stand, allestito presso il Tabacchificio Cafasso, che ospita la Borsa, racconta, attraverso la grafica e le immagini video, il percorso del Sistema Cultura della Metrocity dal "Museo al Museo", partendo dall'attrattore culturale maggiormente conosciuto a livello internazionale, il Museo, per poi attraversare i tanti musei, aree, parchi archeologici e siti di interesse culturale che si incontrano lungo la costa ionica, la costa tirrenica del reggino e nelle aree interne dell'Aspromonte, per ritornare infine al Museo di Reggio e prepararsi a celebrare la bellezza e la rilevanza

storica dei Bronzi di Riace, di cui ricorre tra pochi mesi il cinquantesimo anniversario della scoperta. Lo stesso interessante percorso sarà raccontato a Paestum durante la conferenza "Il Sistema Cultura della Città Metropolitana di Reggio Calabria verso il 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace", che si terrà oggi presso la Sala Vella e vedrà la partecipazione, per la Città Metropolitana, del Vice Sindaco Carmelo Versace e del Consigliere Delegato alla Cultura Filippo Quartuccio, per il Museo, del Direttore Regionale Musei Calabria

del Direttore dei Musei e Parchi Archeologici di Locri e Bova Marina Elena Trunfio, per la Camera di Commercio di Reggio, del presidente Antonino Tramontana, per la Soprintendenza ABAP per la Città Metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia, l'Archeologo Andrea Gennaro, per l'Ente Parco nazionale dell'Aspromonte, il presidente Leo Auletano, per l'Università Mediterranea Di Reggio Calabria, Dipartimento PAU, il Professore Franco Prampolini. Domani sarà dedicato al workshop degli operatori turistici della Città Metropolitana che avranno nuove opportunità di

business con i Buyer esteri selezionati dall'ENIT e i tour operator nazionali dell'offerta del turismo culturale ed archeologico. «Presentiamo, nell'importante sede della Borsa Mediterranea, il Sistema Cultura della Metrocity – commenta Filippo Quartuccio, Consigliere delegato alla Cultura – e insieme ad esso, le tante lezioni di valorizzazione di siti archeologici su cui stiamo lavorando, anche attraverso il coinvolgimento della popolazione e delle associazioni, per creare nuovi percorsi e nuove opportunità di visita per i turisti, ma anche di crescita culturale per i cittadini. Ogni angolo della Città Metropolitana

conserva tesori di inestimabile valore. Siamo certi che l'occasione del cinquantesimo anniversario della scoperta dei Bronzi di Riace dovrà essere colta come straordinaria opportunità di rilancio della Città Metropolitana in chiave turistico-culturale e, per questa ragione, stiamo programmando e pianificando iniziative ed attività che siano in grado di aumentare e sostenere la visibilità e la credibilità del territorio in ambito culturale». Sarà presente alla conferenza a Paestum anche il Vice Sindaco della Città Metropolitana Carmelo Versace che dichiara: «La Borsa Mediterranea sarà l'occasione per una nuova narrazione della destinazione turistica Città Metropolitana di Reggio Calabria, in chiave principalmente culturale, ma aperta ad opportunità ed esperienze di varia natura, anche in vista dell'anno che ci attende, in cui cade la celebrazione del 50° anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace. La Città Metropolitana sta lavorando in profonda sinergia con le altre Istituzioni, come confermato da questa importante presenza congiunta a Paestum, perché si possa essere pronti a garantire un'offerta coordinata, completa e qualificata, in cui tutti i siti archeologici e culturali presenti sul territorio possano essere protagonisti, e che comprenderà attività ed eventi legati al cinquantenario. La BMTA – conclude Versace – è l'ultimo evento dedicato al comparto turismo previsto per l'anno in corso e aprirà la strada a tutte le iniziative già in avanzata fase di programmazione per il 2022, che, auspichiamo, possano accompagnare con nuovo slancio lo sviluppo del nostro territorio, naturalmente vocato al turismo».

