**La XXIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico
a Paestum da giovedì 25 a domenica 28 novembre 2021**

La BMTA 2021, all’insegna di una rapida ripartenza “new normal”, si presenta con **100 tra conferenze in 5 sale** in contemporanea, **400 tra moderatori e relatori tutti in presenza**, **150 espositori (ben 18 regioni e il Ministero della Cultura con 500 mq e i prestigiosi Parchi e Musei autonomi, dal Colosseo a Ostia, Sibari, Campi Flegrei, dal MANN di Napoli al Museo Nazionale di Matera e alla Soprintendenza Speciale di Roma e ancora Europa Creativa, Ales, CoopCulture, Parco di Vulci, Parco di Gaiola), 15 Paesi Esteri**, **40 buyer europei selezionati dall’Enit e nazionali**.

**La BMTA, da questa edizione, metterà in campo annualmente 3 buone pratiche per sviluppare il turismo esperienziale e il turismo sostenibile, affinché Istituzioni, Enti Locali e Organizzazioni Datoriali possano farle proprie e concretizzarle a breve medio termine:**

**una internazionale, la** **Candidatura al Consiglio d’Europa dell'Itinerario Culturale Europeo “Mediterranean Underwater Cultural Heritage”**, nel 20° Anniversario della Convenzione UNESCO sulla Protezione del Patrimonio Culturale Subacqueo,**in occasione della 1ª Conferenza Mediterranea sul Turismo Archeologico** (venerdì 26 novembre);

**una nazionale per promuovere nei Parchi Nazionali le auto elettriche per la mobilità sostenibile in raccordo con le stazioni servite dai treni regionali, partendo dal Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni** a cura di ACI e Trenitalia con Federparchi, Confagricoltura, Legambiente, Touring Club Italiano (venerdì 26 novembre);

**una locale “Il Cilento in Prospettiva. Per un modello nazionale di Cultura del Territorio”,** progetto che nasce dall'Associazione Italiana Giovani per l’Unesco, nata nel 2015 come **Comitato Giovani della Commissione Nazionale Italiana** per l’Unesco per supportare le attività della CNI nel campo dell’**educazione**, della **scienza**, della **cultura** e della **comunicazione** e che dal 2020 decide di lavorare insieme a un progetto di territorio, che parta dalle comunità resilienti nell'ambito del progetto Rete per il Sud, ideato dai rappresentanti del Comitato Campania dell’AIGU.“Il Cilento in Prospettiva” diventa l'occasione di ripensare il territorio e rianimarlo con un progetto pilota, al fine di implementare le progettualità già esistenti in Cilento nell’ottica di costruire un modello nazionale di Cultura del Territorio, che sia sensibile nei confronti delle nuove indicazioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e che possa essere replicato in altri territori del Paese.

**LA BMTA si ripropone anche di favorire la domanda di prossimità europea e nazionale con la neo sezione ArcheoIncoming, protagonisti i tour operator specialisti (presenti in 15 nel Salone Espositivo grazie a Fiavet, FTO e AIDIT** con i precursori del viaggio esperienziale Enrico Ducrot Viaggi dell’Elefante, Willy Fassio Il Tucano Viaggi, Maurizio Levi I Viaggi di Maurizio Levi) **da sempre vocati all’outgoing,** contribuendo all’ampliamento del Workshop anche su base nazionale, in quanto buyer sabato 27 novembre, avendo riprogrammato con la pandemia il loro catalogo sulle destinazioni del Centro Sud (conferenza con i vertici dell’Osservatorio Parlamentare per il Turismo, di Confcommercio, di Federturismo Confindustria, di Confcommercio, di Assoturismo Confesercenti giovedì 25 novembre).

Prestigiosi gli ospiti internazionali: **Dana Firas** Presidente Petra National Trust**, Mostafa Waziry** Segretario Generale del Consiglio Supremo delle Antichità dell’Egitto**, Taleb Rifai** Past General Secretary Unwto, **Maguelonne Déjeant-Pons** Capo Dipartimento Cultura, Natura e Patrimonio del Consiglio d’Europa, **Ulrike Guérin** Coordinator Underwater Cultural Heritage Unesco, **Xavier Nieto Prieto** Vice Presidente Comitato Consultivo Tecnico Scientifico della Convenzione 2001 Unesco sulla Protezione del Patrimonio Culturale Subacqueo.

**Protagonista del programma è il turismo culturale all’insegna dell’esperienza unica e autentica, nonostante l’aspetto esperienziale sia già di per sé alla base dell’offerta e della sostenibilità**: un nuovo modo di proporre e vivere il turismo, oltre all’invito ad aumentare gli standard di qualità, al rinnovamento e all’adeguamento delle strutture. “*Parlare di turismo culturale e sostenibile significa soprattutto affrontare tante sfaccettature, non solo ambientali, ma anche sociali e politiche: è un discorso ampio e importante per il futuro dei nostri territori e della nostra madre terra”.*

**L’International Archaeological Discovery Award “Khaled al-Asaad” premia** (per la 6ª ed. 2019) **Daniele Morandi Bonacossi**, Direttore della Missione Archeologica Italiana nel Kurdistan Iracheno, per la scoperta presso Faida a 50 km da Mosul di 10 rilievi rupestri assiri raffiguranti gli dei dell’Antica Mesopotamia e (per la 7ª ed. 2020) **Mostafa Waziry**, Segretario Generale del Consiglio Supremo delle Antichità di Egitto, per la scoperta di centinaia di sarcofagi a Saqqara, patrimonio Unesco a 30 km a sud del Cairo.

**ArcheoVirtual** (la Mostra Internazionale di Archeologia Virtuale) il cui tema 2021 è “nuove interAzioni”, sui mutamenti in atto degli strumenti di fruizione del patrimonio, anche per la pandemia che ha modificato alcune nostre abitudini, e sui fenomeni di più ampia portata, come le tecnologie di Intelligenza Artificiale e di sensoristica diffusa, che incideranno sul futuro approccio del pubblico a siti e musei con le seguenti produzioni presenti: **DON’T TOUCH ME** - NoReal Interactive srl, **LEONARDO CIBERNETICO** - NoReal Interactive srl, **LA LENTE DELL’ARCHEOLOGO** - 7emezzo.biz, **IDEHA PER Il CASTRUM NOVUM E IL TERRITORIO DI SANTA MARINELLA** - CNR ISPC, Engineering, **INNOVA PATRIMONIO** - CNR ISPC, **HOLD THE HUT!** - Effenove, **ON THE WAY** - Digitalcomoedia).

**Ancora ArcheoExperience** (i Laboratori di Archeologia Sperimentale), **ArcheoStartup** (14 imprese giovanili del turismo culturale), il **Convegno e l’Assemblea Ordinaria 2021 dei Soci di Icom e la Conferenza dei Comitati Scientifici Nazionali di Icomos, mentre gli Igers Italia si ritroveranno da tutta Italia a Paestum per due Instameet e la convocazione dell’Assemblea dei delegati regionali.**

Un forte grazie al sindaco Franco Alfieri che, con il suo impegno a riqualificare il Tabacchificio Cafasso in tempi brevi (solo 2 mesi), dopo 22 anni ci consente di dimostrare che al Sud con centri espositivi adeguati e non precari si possono realizzare iniziative di valore internazionale e riscuotere attenzione da parte degli addetti ai lavori, del grande pubblico, della stampa.

La Regione Campania è presente con un ampio spazio espositivo di 200 mq, grazie all’Assessore al Turismo Felice Casucci e al Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo Rosanna Romano, che hanno reso possibile anche la partecipazione dei buyer europei selezionati dall’Enit e dei buyer nazionali, protagonisti nell’educational e nel workshop di sabato 27 novembre ore 10-18 per l’incontro con gli operatori turistici dell’offerta e che hanno messo in campo incontri, attività e un catalogo online per promuovere il patrimonio archeologico campano non solo dei grandi attrattori, ma soprattutto delle aree interne, alle quali tanto tiene il Presidente Vincendo De Luca, che dal 2018 ha inserito la BMTA nel calendario ufficiale delle fiere della Regione (con Londra, Berlino, Madrid, Mosca, Milano, Rimini) dandole rilancio e prestigio.

Il Parco Archeologico di Paestum e Velia, per il quale fu ideata nel 1998 la BMTA per affiancare il processo di valorizzare del sito inserito da quell’anno nel patrimonio mondiale dell’umanità, aprirà le porte della città antica e del Museo ai numerosi relatori, espositori, giornalisti, visitatori, grazie alla preziosa collaborazione del Direttore a interim Massimo Osanna e del consigliere di amministrazione Alfonso Andria, che da Presidente della Provincia volle sostenere la BMTA fin dalla nascita e poi accompagnarla nel corso delle sue 22 edizioni, avendo sempre al suo fianco, ora quale Presidente Onorario della Borsa, Mounir Bouchenaki, che all’epoca della candidatura del sito all’Unesco ne era Direttore dell’Ufficio del Patrimonio e subito dopo Vice Direttore Generale per la Cultura.

Ugo Picarelli Fondatore e Direttore della BMTA