

**La kermesse
Borghi e percorsi subacquei
torna la Borsa Mediterranea**

Gennaro Di Biase a pag. 31



Paestum, ritorna la "Bmta" «Spazio ai borghi campani e un itinerario subacqueo»

**AL VIA DA DOMANI
E FINO A DOMENICA
LA KERMESSA
CON 150 ESPOSITORI
«RISCOPRIAMO
BAIA E LA GAIOLA»
L'EVENTO**

Gennaro Di Biase

Car sharing elettrico per turisti, connessione dei borghi e un itinerario subacqueo che includa Baia Sommersa e Gaiola. Questi gli obiettivi principali della XXIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, che si terrà nello storico Tabacchificio Cafasso a Paestum da domani fino al 28 (Ingresso libero, previa registrazione online sul sito bmta.it). Lo scopo della rassegna è portare la Campania a diventare l'avanguardia dell'offerta turistica, attraverso la sostenibilità ecologica e una sistematizzazione dei siti anche minori di cui gode il territorio. Se n'è parlato ieri mattina a Chiaia, nella conferenza di presentazione all'Ordine dei giornalisti della Campania di Cappella Vecchia, in presenza di Felice Casucci, assessore al Tu-

rismo della Regione, Franco Alfieri, sindaco di Capaccio Paestum, Rosanna Romano, direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione, Salvatore Buonomo, segretario regionale del Ministero della Cultura e Ugo Picarelli, direttore e Fondatore della Bmta.

LE PROPOSTE

Tre le proposte cardine della Bm-

ta 2021, una internazionale, una nazionale e una locale: la candidatura al Consiglio d'Europa di un Itinerario del Patrimonio Culturale Subacqueo del Mediterraneo, con la Baia sommersa dei Campi Flegrei e Gaiola in prima linea, che coinvolgerà quattro regioni italiane e altrettanti Paesi (Grecia, Egitto, Turchia e Israele). Secondo: uno sharing di bici e vetture citycar 100% elettriche che porti i turisti dalle stazioni dei treni regionali al Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, con un progetto condiviso da Aci, Trenitalia, Federparchi, Confagricoltura, Legambiente e Touring Club Italiano. Terzo: la presentazione di "Cilento in Prospettiva, per un modello nazionale di cultura del territorio", progetto realizzato dall'Associa-

zione Italiana Giovani Unesco. L'idea, spiega la direttrice del Mig Mamei Ludovica Grompone, «consiste nella costruzione di una rete di enti e realtà pubblico private che rianimi il Cilento a partire dai piccoli borghi e dalle aree rurali dei piccoli borghi».

LA BORSA

Ben 150 espositori (il Ministero della Cultura con uno stand di 500 mq e la Regione con 200) da 15 Paesi, 35 buyers, 100 conferenze con 400 relatori. Poi spazio all'Archeologia Virtuale, con 10 produzioni, ai laboratori di ArcheoExperience e ad ArcheoStartup (14 imprese giovanili del turismo). «Abbiamo il dovere di mettere in campo non solo esposizioni, ma anche intuizioni e visioni - esordisce Picarelli - Sono importanti le opportunità offerte dal turismo archeologico subacqueo, con le mediazioni di Fabio Pagano, direttore del Parco Archeologico dei Campi Flegrei e Paolo Giulierini, direttore del Mann, si potrà innescare un processo di sviluppo del patrimonio sommerso in Campania. Un forte grazie al sindaco Alfieri che, con il suo impegno a riqualificare il Tabacchificio Cafasso in soli 40 giorni, dopo 22 anni ci consente di dimostrare che al Sud con cen-

tri espositivi adeguati si possono realizzare iniziative di valore internazionale. La Bmta si fa oggi artefice di 3 visioni da consegnare ai soggetti titolari: una internazionale, una nazionale e una locale». «Le destinazioni meno note vanno promosse, come nello spirito di questa Bmta - aggiunge l'assessore Casucci - Parlo per esempio del Parco Regionale dei Campi Flegrei, come la Piscina Mirabilis e del Complesso Cento Camerelle, chiusi fino a qualche tempo fa. Questa borsa, unica, va verso una sistematizzazione del turismo archeologico campano». «L'auspicio - sottolinea la Romano - è che al termine della Bmta risulti sempre più decisivo il rapporto tra valorizzazione e siti territoriali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**PRIORITÀ ALL'AMBIENTE
«CAR SHARING ELETTRICO
PER GLI SPOSTAMENTI
DEI VISITATORI
DALLE STAZIONI
AL CILENTO»**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.