

Speciale

IL MATTINO

BMTA 2021 A PAESTUM

a cura di Luciano Pignataro

La XXIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico in programma nella sede dell'ex tabacchificio restaurato. Cento conferenze in contemporanea in 5 sale, 400 tra moderatori e relatori tutti in presenza, 150 espositori. Ci sono 18 regioni e il ministero della Cultura con i parchi più visitati, 15 Paesi esteri, 40 buyer europei selezionati dall'Enit (oltre ai nazionali)



Il sindaco Franco Alfieri e, sopra, Massimo Osanna. A destra, la sede



consente di dimostrare che al Sud con centri espositivi adeguati e non precari si possono realizzare iniziative di valore internazionale e riscuotere attenzione da parte degli addetti ai lavori, del grande pubblico, della stampa.

La Regione Campania è presente con un ampio spazio espositivo di 200 mq, grazie all'Assessore al Turismo Felice Casucci e al Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo Rosanna Romano, che hanno reso possibile anche la partecipazione dei buyer europei selezionati dall'Enit e dei buyer nazionali, protagonisti nell'educational e nel workshop di sabato 27 novembre ore 10-18 per l'incontro con gli operatori turistici dell'offerta e che hanno messo in campo incontri, attività e un catalogo online per promuovere il patrimonio archeologico campano non solo dei grandi attrattori, ma soprattutto delle aree interne, alle quali tanto tiene il Presidente Vincenzo De Luca, che dal 2018 ha inserito la BMTA nel calendario ufficiale delle fiere della Regione dandole rilancio e prestigio.

Il Parco Archeologico di Paestum e Velia, per il quale fu ideata nel 1998 la BMTA per affiancare il processo di valorizzare del sito inserito da quell'anno nel patrimonio mondiale dell'umanità, aprirà le porte della città antica e del Museo ai numerosi relatori, espositori, giornalisti, visitatori, grazie alla preziosa collaborazione del Direttore a interim Massimo Osanna e del consigliere di amministrazione Alfonso Andria, che da Presidente della Provincia volle sostenere la BMTA fin dalla nascita e poi accompagnarla nel corso delle sue 22 edizioni, avendo sempre al suo fianco, ora quale Presidente Onorario della Borsa, Mounir Bouchenaki, che all'epoca della candidatura del sito all'Unesco ne era Direttore dell'Ufficio del Patrimonio e subito dopo Vice Direttore Generale per la Cultura.

*Fondatore e Direttore della BMTA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ugo Picarelli*

La BMTA 2021, all'insegna di una rapida ripartenza "new normal", si presenta con 100 tra conferenze in 5 sale in contemporanea, 400 tra moderatori e relatori tutti in presenza, 150 espositori (ben 18 regioni e il Ministero della Cultura con 500 mq e i prestigiosi Parchi e Musei autonomi, dal Colosseo a Ostia, Sibari, Campi Flegrei, dal MANN di Napoli al Museo Nazionale di Matera e alla Soprintendenza Speciale di Roma e ancora Europa Creativa, Ales, CoopCulture, Parco di Vulci, Parco di Gaiola), 15 Paesi Esteri, 40 buyer europei selezionati dall'Enit e nazionali.

La BMTA, da questa edizione, metterà in campo annualmente tre buone pratiche per sviluppare il turismo esperienziale e il turismo sostenibile: **una internazionale**, la Candidatura al Consiglio d'Europa dell'Itinerario Culturale Europeo "Mediterranean Underwater Cultural Heritage", nel 20° Anniversario della Convenzione UNESCO sulla Protezione del Patrimonio Culturale Subacqueo, in occasione della 1ª Conferenza Mediterranea sul Turismo Archeologico (venerdì 26 novembre); **una nazionale** per promuovere nei Parchi Nazionali le auto elettriche per la mobilità sostenibile a

Visitare il passato per vivere il futuro

cura di ACI e Trenitalia con Federparchi, Confagricoltura, Legambiente, Touring Club Italiano (venerdì 26 novembre); **una locale** "Il Cilento in Prospettiva. Per un modello nazionale di Cultura del Territorio", progetto che nasce dall'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco per supportare le attività della CNI nel campo dell'educazione, della scienza, della cultura e della comunicazione e che dal 2020 decide di lavorare insieme a un progetto di territorio, che parte dalle comunità resilienti nell'ambito del progetto Rete per il Sud, ideato dai rappresentanti del Comitato Campania dell'AIGU.

La BMTA si ripropone anche di favorire la domanda di prossimità europea e nazionale, con la neo sezione ArcheoIncoming,

protagonisti i tour operator specialisti (presenti in 15 nel Salone Espositivo grazie a Fiavet, FTO e AIDIT con i precursori del viaggio esperienziale Enrico Ducrot Viaggi dell'Elefante, Willy Fasio Il Tucano Viaggi, Maurizio Levi I Viaggi di Maurizio Levi) da sempre vocati all'outgoing, contribuendo all'ampliamento del Workshop anche su base nazionale, in quanto buyer sabato 27 novembre, avendo riprogrammato con la pandemia il loro catalogo sulle destinazioni del Centro Sud (conferenza con i vertici dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo, di Commercio, di Federturismo Confindustria, di Concommercio, di Assoturismo Confesercenti giovedì 25 novembre) e di promuovere i treni storici con la connessione territoriale delle

destinazioni archeologiche sull'esperienza già in atto messa in campo dalla Fondazione FS e a seguito del passato "Anno del treno turistico" indetto per il 2020 dal MiBACT (sabato 27 novembre).

Protagonista del programma è il turismo culturale all'insegna dell'esperienza unica e autentica, nonostante l'aspetto esperienziale sia già di per sé alla base dell'offerta e della sostenibilità: un nuovo modo di proporre e vivere il turismo, oltre all'invito ad aumentare gli standard di qualità, al rinnovamento e all'adeguamento delle strutture.

Un forte grazie al sindaco Franco Alfieri che, con il suo impegno a riqualificare il Tabacchificio Cafasso in tempi brevi (solo 2 mesi), dopo 22 anni ci