

IL VETTORE UFFICIALE DELLA RASSEGNA DAL 25 AL 28 NOVEMBRE PROPORRÀ PREZZI SCONTATI ANCHE PER I CONVOGLI DI PERCORRENZA REGIONALE

## Le Frece di Trenitalia per la Borsa mediterranea del turismo archeologico

NAPOLI. Trenitalia sarà il vettore ufficiale della Bmta di Paestum. La scelta del vettore ferroviario s'inquadra nella strategia dell'azienda ferroviaria che spazia dall'offerta commerciale ai treni storici, dal turismo dolce a quello esperienziale. L'obiettivo è migliorare l'accessibilità delle città d'arte e di tutto il patrimonio culturale del Belpaese, come ha ricordato il ministro dei Beni e delle attività culturali e del turismo, **Dario Franceschini**, in un'audizione alla Camera. Un obiettivo condiviso dal Gruppo Fs Italiane e da Trenitalia che hanno sempre promosso un'accessibilità sempre più diffusa sul territorio, anche valorizzando il trasporto regionale in funzione turistica, proprio per

redistribuire e destagionalizzare i flussi. Tenendo fede a questa scelta, Trenitalia sarà vettore ufficiale della rassegna a Paestum dal 25 al 28 novembre, con un'offerta a prezzi scontati sia per le Frece che per i treni regionali. «Il turismo è una delle leve fondamentali della strategia di Trenitalia per la ripresa di questo settore in Italia. Lo farà con un'offerta che coinvolge sia le Frece che i treni regionali», dice **Pietro Diamantini**, direttore Business Av Trenitalia. «Abbiamo studiato un'offerta dedicata per i partecipanti della rassegna: su Frece e Intercity è previsto uno sconto del 30% sulla tariffa base per visitatori, espositori e operatori turistici. Per relatori e buyer

l'agevolazione è del 50%. Infine, sui treni regionali due passeggeri possono raggiungere la fiera pagando un solo biglietto. Le tariffe dedicate sono previste su tutti i treni Frece e Intercity con origine e/o destinazione Napoli o Salerno e Paestum per i regionali». Diamantini annuncia che Trenitalia promuoverà partnership e accordi con le principali realtà economiche e culturali del Paese per stimolare la ripresa della mobilità: «Già da anni stipuliamo accordi di co-marketing per lo sviluppo turistico del territorio con i principali operatori del settore per la promozione dell'uso del treno in ambito turistico e invitare il Paese alla scoperta delle bellezze del territorio in treno».

**EDUARDO CAGNAZZI**

