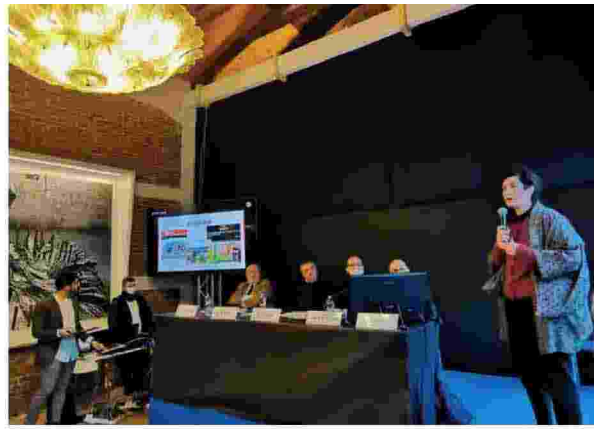




Da sinistra, Ilenia Diana, Paolo Delli Carri, Bianca Iafelice



Iafelice nel suo intervento ad un evento per le startup

**ENERGIE**

**La foggiana Trawellit alla Borsa di Paestum. "Per noi importante esperienza di promozione"**

DANIELA CORFIATI

Chi si ferma è perduto. Un antico adagio che è sempre attuale, soprattutto per quelle realtà che hanno necessità di inseguire continui aggiornamenti sull'avanzamento dell'utilizzo delle tecnologie connesse all'identità delle imprese.

E' su questa convinzione che i tre creativi e giovani componenti di Trawellit hanno deciso di proporsi con un loro stand al-

**"Abbiamo raccontato e presentato i servizi che noi come startup di tecnologia e comunicazione per la cultura offriamo"**

la XXIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico che si è svolta a Paestum dal 25 al 28 novembre, nell'ex Tabacchificio di Cafasso. Una vetrina di grande prestigio che quest'anno si è attestata su numeri e presenze importanti: 150 espositori, 100 conferenze, 400 relatori, 120 giornalisti accreditati tra italiani e stampa estera, 7000 visitatori, 1000 studenti tra scuola e Università, 35 buyers tra europei e nazionali.

"In compagnia di altre 9 startup dell'associazione Startup Turismo provenienti da tutta Italia, abbiamo promosso la provincia di Foggia - racconta a *l'Attacco* Bianca Iafelice, presente nella città campana insieme a Ilenia Diana e Paolo Delli Carri -. Abbiamo voluto partecipare e cogliere l'occasione di poter scambiare pratiche e presentare la nostra esperienza di narrazione e promozione dei beni culturali a molti enti della pubblica amministrazione, ai tanti Comuni della Campania presenti che stanno attraversando una fase di grande attivismo e rilancio del territorio, basti pensare alla recente co-

**"Con altre 9 startup dell'associazione Startup Turismo di tutta Italia, abbiamo promosso la Capitanata"**

stituzione dell'Unione dei Comuni del Cilento, propedeutica alla presentazione della candidatura a Capitale della Cultura 2024. In questo contesto abbiamo voluto raccontare e presentare i servizi che noi come startup di tecnologia e comunicazione per la cultura offriamo, partendo dalla nostra App che è in grado di mettere insieme le conoscenze di un bene o di un sito nel dispositivo di un'audioguida e che quindi è realizzabile in qualsiasi luogo d'Italia. Accanto a questo aspetto squisitamente promozionale è stato inte-



ressante fare rete insieme agli attori del territorio della Campania, che offrono un modello virtuoso di networking che stimola a lavorare insieme. Hanno dimostrato di avere una grande capacità di fare sistema, esaltando la vocazione alla narrazione di tutto quello che di buono accade.

Questo è un aspetto fondamentale per le imprese del turismo, se non raccontiamo ciò che facciamo noi non esistiamo e quindi ecco che conta la centralità della comunicazione, che è ancora più efficace se si riesce a mettere insieme gli attori, con specifici bisogni e problemi".

Tra le moltissime regioni presenti, niente stand di rappresentanza per la Puglia, è invece intervenuto Aldo Patrucco, Direttore generale del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione, ad un evento dedicato alla pianificazione di progetti per la fruibilità della subacquea partendo dalla Puglia. La foggiana Trawellit era l'unica impresa pugliese che ha partecipato alla kermesse: "Questo ci è sembrato abbastanza strano. C'era un grande stand delle Regioni, c'era un enorme stand del Ministero della Cultura e della Direzione generale Musei, in cui era ospitato il MANN con la sua straordinaria esperienza di presidio della cultura nei Quartieri Spagnoli a Napoli; c'era il Parco Archeologico del Colosseo, Province, Comuni, organizzazioni del turismo, fondazioni, le più importanti associazioni di settore dal FAI, all'Archeoclub, al Touring Club, c'era l'Ufficio Cultura del Progetto Europa Creativa - dice Iafelice che traccia un bilancio più che positivo -. Ne abbiamo ricavato un'esperienza davvero interessante e di crescita e anche diversi contatti, non solo in Campania. E siamo già proiettati alla partecipazione della BIT di Milano, per noi è importantissimo esserci in queste vetrine".