

## SPECIALE TERRITORIO

# Borsa al sapore di rilancio Idee e progetti per il Parco

Ripartenza e sviluppo al centro dell'evento dedicato al **turismo archeologico**



**SPAZIO AUTOGESTITO**

Anche quest'anno la Borsa mediterranea del Turismo archeologico di Paestum ha rappresentato un grandissimo e importante momento di aggregazione ma soprattutto di confronto, programmazione e pianificazione. D'altra parte è stata un'edizione speciale e straordinaria. Perché non solo rappresenta il rilancio e il ritorno alla socializzazione, ma soprattutto perché è stata realizzata in una location particolare di Paestum. Un luogo abbandonato che diventa oggi un luogo di opportunità, l'ex Tabacchificio a Cafasso, e che rappresenta anche la possibilità di realizzare grandi eventi. Da un luogo abbandonato e degradato, ad importante polo fieristico internazionale». Per il presidente del Parco nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Albur-

ni **Tommaso Pellegrino**, la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico si è riconfermata un evento di traino importante, per i viaggiatori, per gli appassionati, ma soprattutto per gli operatori del settore culturale e turistico. Tante le idee, i progetti e i confronti di spessore nella prestigiosa vetrina che si è svolta dal 25 al 28 novembre a Paestum, nel prestigioso complesso, esempio di archeologia industriale dall'importante valore storico-culturale, inaugurato in occasione della Borsa. Il Parco nazionale del Cilento ha ospitato nel suo spazio gli operatori del turismo che hanno presentato l'offerta turistica e culturale per il prossimo anno.

Il presidente Tommaso Pellegrino è intervenuto nell'ambito di diversi convegni, con l'obiettivo di consolidare l'immagine e le attività del Parco nel panorama turistico nazionale e internazionale. È stato affrontato il tema della Dieta Mediterranea nell'era post Covid. Ma anche quello della valorizzazione del patrimonio archeologico volto

ad un turismo esperienziale e sostenibile. Inoltre è stato anche presentato l'accordo di collaborazione sul turismo enogastronomico tra Regione Campania e Parco. E si è concluso con la conferenza stampa "Il Cilento in prospettiva", a cura dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco. Tra gli eventi, inoltre, la mostra di arte contemporanea "Memoria e presente nel Parco del Cilento" promossa dalle Associazioni "Cilento cultura in movimento" e "Arte Europa" con la presenza degli artisti, autori delle opere esposte.

«I giovani devono conoscere il territorio nel quale vivono e la Borsa rappresenta la vetrina più importante. Una vetrina di conoscenza. Facciamo capire il valore che c'è nella terra nella quale viviamo, e così possiamo difenderla e valorizzarla. Perché è una terra che può dare tante opportunità ai nostri ragazzi. - ha spiegato Pellegrino - Penso che in questo percorso straordinario che andiamo a fare oggi possiamo capire, riflettere e pensare al futuro, possiamo idearlo e

programmarlo. Non possiamo non cogliere un'opportunità importante alla vigilia di finanziamenti che possono cambiare anche la prospettiva delle nostre comunità. Dobbiamo essere bravi però in modo sinergico a progettare e realizzare insieme cose concrete per la nostra gente».

Nel corso della Btma il Parco ha anche sottoscritto un accordo con il presidente dell'Acì per la valorizzazione e promozione della mobilità elettrica all'interno del Parco, oltre ad una intesa stipulata con il presidente nazionale del Touring Club per i cammini all'interno del Parco. La Borsa ha visto anche raggiungere la quota record delle aziende che hanno ottenuto il marchio del Parco. «Abbiamo consegnato il Marchio ad altre 20 aziende. - ha aggiunto il presidente Pellegrino - Sono 200 ora le aziende a "marchio Parco", che con coraggio, sacrifici, impegno e amore hanno investito nella nostra Terra».

**Marianna Vallone**

GRIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente del Parco del Cilento, Tommaso Pellegrino, presente alla Borsa Mediterranea del Turismo Sotto Pellegrino con gli operatori

