

Turismo

Nuova edizione dell'itinerario archeologico

Confcommercio Marche Nord sceglie la Città della Fortuna per presentare le proposte

FANO

Dopo l'anteprima nazionale alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum, Confcommercio ha scelto la città di Fano, una delle 7 inserite

nella guida, per illustrare la nuova edizione dell'Itinerario Archeologico di Confcommercio Marche Nord, alla scoperta delle bellezze storiche delle città di Pesaro, Pergola, Fossombrone, Cagli, Terre Roveresche, Colli al Metauro e chiaramente della città della Fortuna «Quello archeologico - ha spiegato il direttore Amerigo Varotti - è uno dei cluster dell'Itinerario della Bellezza, il percorso di promozione turistica del nostro meraviglioso territorio, ideato e curato da Confcommercio, che con gli in-

gressi di Apecchio, Cantiano e San Lorenzo in Campo è arrivata a ben 16 Comuni della provincia. La nuova edizione verrà presentata a febbraio alla Bit di Milano, mentre giovedì a Fano, a Villa Piccinetti, ci sarà la convention con i sindaci e gli assessori regionali per fare il punto». In copertina i Bronzi dorati di Pergola: «La guida è tutta rinnovata, con la supervisione dell'archeologo Oscar Mei che ringrazio. Stiamo già lavorando alla nuova che vedrà protagonisti anche San Lorenzo e Cantiano».



Barbara Marcolini e Amerigo Varotti di Confcommercio Marche Nord

