

● **L'EVENTO** Il successo di immagini iconiche

## La Quadriga infernale di Sarteano nello stand della Toscana a Paestum

La tomba della Quadriga infernale di Sarteano sta entrando nell'immaginario collettivo: basti guardare alla Borsa del turismo archeologico di Paestum. Nell'ambito di questo evento, l'icona del serpente a tre teste, una figura tra le più caratterizzanti di questo antico sepolcro della necropoli delle Pianacce, è stata scelta dalla Regione Toscana come fondale del suo stand. E lo stesso animale fantastico è stato utilizzato dalla società Ega per il progetto di un filmato in tre dimensioni - presentato nell'occasione - che prevede una «gamificazione» della Quadriga Infernale di Sarteano. La tecnica consiste nell'aggiungere meccaniche di gioco in ambienti non ludici come un sito web, una comunità online, un sistema di gestione dell'apprendimento o, appunto, un video interattivo e tridimensionale per aumentare la

partecipazione, la condivisione e l'interazione. In questo modo si intendono avvicinare i giovani alla conoscenza di patrimoni storici e artistici di inestimabile valore. La ricaduta positiva di questa preferenza va anche alla società Intrepido servizi, che gestisce per conto del Comune castello, museo archeologico, sala d'arte Beccafumi, biblioteca, ufficio turistico e altri spazi. Sarteano è già in fermento con un ricco programma per le imminenti festività, incentrato su una mostra diffusa di presepi artistici, parte di una vasta collezione collezione locale e frutto di prestiti esterni, e su una mostra fotografica alla Rocca Manenti. La Tomba della Quadriga infernale sarà visibile come sempre solo il sabato, per preservare la stabilità dei colori, ma una riproduzione fedele è nel museo archeologico. Frutto di un ritrovamento recente, del 2003, si



Una visuale interna della quadriga infernale

trova nella necropoli delle Pianacce ed è una delle più significative testimonianze della pittura parietale etrusca del IV secolo a.C. La tomba è senza confronti, sia in ambito pittorico che ceramografico: ha una forza espressiva che la rendono contemporanea. Clamorosa la scelta da parte di Gucci di vestire i due presentatori dei Grammy Awards del 2017 con il serpente a tre teste stampato, in bella evidenza e a colori, sui loro abiti. Colori ancora vividi, e una capacità comunicativa impressionante, rendono gli Etruschi un popolo ancora vivo.

