



Nuovi progetti per attrarre le Università anglosassoni con campagne di scavo e masterclass estive

La BMTA a Paestum dal 27 al 30 ottobre, opportunità per la ripresa

La XXIV edizione della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** avrà luogo da giovedì 27 a domenica 30 ottobre 2022. Continua la grande sfida messa in campo dalla BMTA a favore del sito Unesco e della sua destinazione, che il Comune di Capaccio Paestum ha saputo cogliere, riqualificando l'ex Tabacchificio Cafasso, un contenitore di archeologia industriale prestigioso per il suo valore identitario e che il Sindaco Franco Alfieri renderà ancora più accogliente ed efficiente per l'edizione 2022. Intanto, l'Unione dei Comuni Paestum Alto Cilento è tra le 10 candidate a Capitale Italiana della Cultura 2024 e l'ambita assegnazione, che sarà decisa nel mese di marzo, sarebbe per la 24ª edizione di fine ottobre un forte valore aggiunto. La Regione Campania con la delibera di giunta n. 567 de 7/12/2021, firmataria l'Assessore al Turismo Felice Casucci,

con oggetto "Destinazione Campania" - Programmazione di azioni di promozione turistica: approvazione calendario di partecipazione alle fiere del turismo nel 2022, ha confermato la BMTA di Paestum, a seguito dell'avallo del Tavolo Istituzionale per la Programmazione Fiere, con la partecipazione dell'Agenzia Campania Turismo, in concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio. Paestum si erge definitivamente a vetrina dell'archeologia campana, non solo dei grandi attrattori archeologici, ma soprattutto del restante patrimonio, che di certo minore non è. Obiettivo è lavorare in termini proprio di organizzazione di un nuovo modello di promozione del **turismo archeologico** per il particolare interesse che questo modello composito può suscitare a livello di turismo di prossimità e di turismo internazionale, favorendo una rete con i grandi attrattori e interpretando le linee guida dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania con il coordinamento della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo diretta da Rosanna Romano: all'interno del programma della prossima edizione la neo sezione "ArcheoInCampania" sarà un evento nell'evento, per il perseguimento degli

obiettivi enunciati. Gli operatori non vedono l'ora di ripartire definitivamente con la loro offerta turistico-culturale ed enogastronomica, dopo due anni di alti e bassi con importanti decrementi dei flussi turistici. Partendo dal successo conseguito in occasione della passata edizione con gli alberghi completamente pieni, a fronte di 7.000 visitatori con 550 relatori protagonisti nelle 100 conferenze, sarà proposto al Consorzio Albergatori di Paestum, presieduto da Pino Greco, di mettere in campo un pacchetto per intercettare e invogliare la domanda nazionale per la concomitanza favorevole del ponte lungo, che dà l'opportunità di allungare la propria permanenza oltre il fine settimana della BMTA, includendo lunedì 31 ottobre e il festivo martedì 1 novembre. La promozione, rivolta a individuali e gruppi, sarà veicolata dalle principali riviste di viaggi e turismo e da una ampia campagna di comunicazione social, offrendo ingressi gratuiti ai siti culturali, degustazioni, tariffe scontate sui treni dell'alta velocità e regionali. Anche la sezione ArcheoIncoming, nata dall'impegno messo in campo dal 2019 per recuperare la domanda europea e i nostri connazionali, sarà protagonista con i suoi principali tour operator specialisti del **turismo archeo-**

logico, che inseriranno nella loro programmazione viaggi a tema nei giorni della BMTA con destinazione Paestum e Campania. Inoltre, la nomina a Direttore del Parco della professoressa Tiziana D'Angelo potrà rafforzare, proprio per la sua esperienza professionale di provenienza, l'intuizione sviluppata dieci anni fa dalla BMTA di invitare gli Istituti Accademici e le Università del mondo anglosassone a prendere in considerazione campagne di scavo e alta formazione per i loro studenti da tenere a Paestum e Velia con masterclass estive, in quanto questo fenomeno come avviene in tante destinazioni europee che accolgono docenti e studenti a fini scientifici e formativi determina un interessante indotto economico. Questa attività, che assume anche il significato di cooperazione culturale, potrebbe essere sostenuta da un progetto di diplomazia culturale da sviluppare con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in particolare con la neo Direzione Generale diplomazia pubblica e culturale, il cui Direttore l'Ambasciatore Pasquale Terracciano ha di recente incontrato il fondatore della BMTA Ugo Picarelli per programmare la partecipazione dello stesso Ministero alla prossima edizione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770