

Bmta, destinazione Campania lungo ponte del turismo d'arte tra siti archeologici e borghi

Non nasconde l'entusiasmo per l'inserimento dell'Unione dei Comuni Paestum-Alto Cilento tra le 10 finaliste per la Capitale della Cultura 2024 che - dice Ugo Picarelli - premia il lavoro straordinario che Franco Alfieri sta facendo sia come sindaco di Capaccio-Paestum che come presidente dell'Ente unionale». La notizia ha raggiunto il fondatore e direttore della Borsa mediterranea del Turismo archeologico mentre è al lavoro per predisporre la programmazione dell'evento in agenda dal 27 al 30 ottobre al Tabacchificio Caffasso, riqualificato in tempi record lo scorso anno per ospitare la Bmta. «È stata solo la prima perla di una progettualità che guarda allo sviluppo del territorio. Questa candidatura, imponendo delle attività da adempiere che richiedono l'impegno di un gruppo di lavoro qualificato, consente ai giovani di fare esperienza sul campo mettendo al servizio le proprie competenze e a ragionare con una vi-

sione diversa rispetto al passato. Che finalmente significa intravedere un futuro professionale senza andare lontano, ma soprattutto una intera comunità che guarda al turismo, al patrimonio culturale ed enogastronomico come risorsa primaria».

Intanto la Regione, con l'assessore al Turismo Felice Casucci, ha confermato la Borsa tra le azioni di Destinazione Campania. «Paestum si erge definitivamente a vetrina non solo dei grandi attrattori archeologici campani, ma soprattutto del restante patrimonio, che di certo minore non è», sottolinea Picarelli - Obiettivo è lavorare in termini proprio di organizzazione di un nuovo modello di promozione del turismo archeologico e, interpretando le linee guida dell'assessorato al Turismo con il coordinamento della Direzione Politiche culturali e Turismo diretta da Rosanna Romano, all'interno del programma dell'edizione 2022 la neo sezione ArcheoInCampania

sarà un evento nell'evento». Gli operatori non vedono l'ora di ripartire, avverte Picarelli: «Partendo dal successo dello scorso anno con gli alberghi completamente pieni, sarà proposto al Consorzio Albergatori di Paestum, presieduto da Pino Greco, di mettere in campo un pacchetto per intercettare i turisti d'arte approfittando del ponte lungo del 31 ottobre-1 novembre in prolungamento della Borsa». La promozione prevede, tra l'altro, ingressi gratuiti ai siti culturali, degustazioni, tariffe scontate sui treni dell'alta velocità e regionali. «Anche la sezione ArcheoInComing, nata nel 2019 per recuperare la domanda europea e i nostri connazionali sarà protagonista con i principali tour operator del turismo archeologico, che inseriranno nella loro programmazione viaggi a tema nei giorni della Bmta, destinazione Paestum e Campania», aggiunge Picarelli felice della nomina a direttore del Parco archeologico di Paestum-Velia di Tiziana

D'Angelo «che potrà rafforzare, proprio per la sua esperienza professionale di provenienza, l'intuizione sviluppata dieci anni fa dalla Bmta di invitare gli Istituti accademici e le Università del mondo anglosassone a prendere in considerazione campagne di scavo e alta formazione per i loro studenti da tenere a Paestum e Velia con masterclass estive».

Presupposto fondamentale un progetto di diplomazia culturale, da sviluppare, in particolare, con la neo direzione generale Diplomazia pubblica e culturale del ministero degli Affari esteri, il cui direttore l'ambasciatore Pasquale Terracciano ha di recente ricevuto Picarelli. Da parte sua Mounir Bouchenaki, ex vice direttore generale per la Cultura dell'Unesco e presidente onorario della Borsa ha chiesto ai vertici dell'Onu della Cultura con sede a Parigi di qualificare il programma della prossima edizione con una iniziativa di prestigio internazionale.

erm.pe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PICARELLI: NASCE ARCHEOINCAMPANIA UNA PROMOZIONE PER PROLUNGARE IL SOGGIORNO NELLA NOSTRA REGIONE

