

L'APPUNTAMENTO A PAESTUM: VERSO UNA RETE CON I GRANDI ATTRATTORI. L'EVENTO DELLA NUOVA SEZIONE "ARCHEOINCAMPANIA"

La Bmta si erge a vetrina dell'archeologia campana: nuovo modello di produzione

SALERNO. La Borsa mediterranea del **turismo archeologico** a Paestum (ex Tabacchificio, 27-30 ottobre) si erge definitivamente a vetrina dell'archeologia. Non solo dei grandi attrattori archeologici, ma soprattutto del restante patrimonio, che di certo minore non è. Ne sono prova la candidatura dei Comuni di Paestum e dell'Alto Cilento a Capitale italiana della Cultura 2024 e la proposta all'Onu di Mounir Bouchenaki, già vicedirettore generale per l'Unesco per la Cultura, e presidente onorario della Bmta, di qualificare il programma 2022 con un'iniziativa di livello internazionale. Da direttore del patrimonio culturale e poi da direttore del World Heritage Centre dell'Unesco, Bouchenaki ratificò l'istruttoria finale per l'inserimento nella Lista del Patrimonio dell'Umanità nel 1997 della Costa d'Amalfi e nel 1998 del

Parco Nazionale del Cilento con le aree archeologiche di Paestum e Velia e la Certosa di Padula, e accreditando la Bmta presso i ministri del Turismo e della Cultura di tutti i continenti, favorendone il livello scientifico internazionale e la sua funzione nel campo dell'intercultura. Per tali motivi la Borsa è al lavoro per un nuovo modello di promozione del **turismo archeologico** per il particolare interesse che suscita a livello di turismo di prossimità e di turismo internazionale, favorendo una rete con i grandi attrattori e interpretando le linee guida dell'assessorato al Turismo della Regione Campania, con il coordinamento della Direzione generale per le Politiche culturali e il turismo diretta da Rosanna Romano. All'interno del programma della prossima edizione, la neo sezione "ArcheoInCampania" sarà infatti un evento nel-

l'evento per il perseguimento di questi obiettivi. Consapevole pertanto di essere non solo strumento di relazioni, ma di avere il dovere di presentare buone pratiche con significative prospettive di sviluppo locale e occupazione, la Bmta si appresta a rinnovare questo approccio per un futuro immediato "new normal", con le tre visioni (internazionale, nazionale, locale) che hanno già caratterizzato la rassegna nel 2021. Protagonista del programma stilato dagli organizzatori di Leader sarà sempre il turismo culturale all'insegna dell'esperienza unica e autentica, nonostante l'aspetto esperienziale sia già di per sé alla base dell'offerta e della sostenibilità, che sarà declinato nelle tre proposte, all'esame degli enti promotori: Regione Campania, Città di Capaccio Paestum, Parco Archeologico di Paestum e Velia.

EDCA



046770