

IL DIRETTORE PICARELLI PRESENTA LA NUOVA EDIZIONE CHE STA GIÀ SUSCITANDO GRANDE INTERESSE ANCHE DA PARTE DELLE ALTRE REGIONI ITALIANE

## La Bmta apre i battenti a ottobre per promuovere le destinazioni archeologiche

**NAPOLI.** La Borsa mediterranea del turismo archeologico si terrà a Paestum da 27 al 30 ottobre prossimi. Nell'annunciarlo alla Bit di Milano, con l'assessore regionale al Turismo, **Felice Casucci**, il direttore della manifestazione, **Ugo Picarelli** (nella foto la presentazione), ha spiegato che l'obiettivo della Bmta è promuovere le destinazioni turistico archeologiche, valorizzare i parchi ed i musei, favorire la commercializzazione, incrementare le opportunità economiche e gli

effetti occupazionali. Picarelli ha anche sottolineato la grande attenzione che sta suscitando l'edizione di fine ottobre, dopo il successo del novembre scorso, a seguito degli incontri con gli assessori regionali al Turismo di Calabria, Lazio, Marche, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e con i direttori delle Agenzie del Turismo di Basilicata,



mo Garavaglia e con il direttore Regione Europa dell'Unwto, l'Onu del turismo con sede a Madrid, **Alessandra Priante**, è emerso il loro impegno ad essere presenti alla Bmta 2022, mentre l'Enit sta già lavorando con le proprie delegazioni estere per assicurare i 40 buyer europei che svolgeranno il workshop con gli operatori turistici dell'offerta sabato 29 ottobre. La Bmta è promossa da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum e Parco Archeologico di Paestum e Velia e si svolge con il sostegno del ministero della Cultura e del Turismo, Unesco, e Unwto.

**EDUARDO CAGNAZZI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770