



ADN1595 7 ECO 0 DNA ECO RCA NAZ

## **Turismo: al via la XXIV edizione della Borsa Mediterranea di quello archeologico**

Visione, opportunità e corralità: è il sentiment diffuso con cui è stato dato l'avvio alla XXIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico a Paestum presso il Tabacchificio Cafasso (dal recente nome di Next Nuova Esposizione Ex Tabacchificio). "In questa straordinaria location, divenuta la nostra sede definitiva grazie al sindaco di Capaccio Paestum, Franco Alfieri, guardiamo finalmente al futuro - ha evidenziato il fondatore e direttore della Bmta, Ugo Picarelli - con la legittimazione e la consapevolezza dell'opportunità che ci è stata riservata per dimostrare che anche al Sud non solo si possono fare buone cose ma anche essere legittimati. Questo risultato ci gratifica e ci rende consapevoli che apriamo le porte a nuove opportunità legate al turismo culturale, che di fatto è il primo prodotto turistico nel nostro Paese, molto ambito dagli stranieri. Il nostro è un grande contenitore e un incubatore di opportunità: la Borsa ogni anno mette in campo visioni e proposte che trasferisce ai soggetti deputati a metterle in campo".

In collegamento da Madrid Alessandra Priante, direttore Regione Europa Unwto, ha fornito diversi dati sui movimenti dei turisti internazionali a riprova che nel post pandemia l'Europa è l'unica regione del mondo in crescita sul fronte degli arrivi, in particolare l'Albania e tutti i Balcani. "E il trend sembra essere confermato dalle prospettive per il 2023", ha aggiunto, rimarcando però una criticità: "Attualmente l'Europa sta sperimentando una diffusa carenza di forza lavoro nel turismo e ciò incide sulla capacità del settore di recuperare dopo lo stress e la prova della pandemia. È necessario un dialogo costante con i giovani e, soprattutto consentire un maggiore accesso alle opportunità di apprendimento e di sviluppo per ottenere prospettive di lavoro stabili".

(segue)

## **Turismo: al via la XXIV edizione della Borsa Mediterranea di quello archeologico (2)**

"È un onore speciale essere qui oggi, alla mia prima edizione da direttore del Parco Archeologico di Paestum e Velia - ha evidenziato Tiziana D'Angelo - la Bmta è un'occasione per continuare a lavorare e costruire assieme agli altri Enti promotori un 'modello Paestum' che si fonda sulla consapevolezza che un patrimonio culturale non può essere sconnesso dal tessuto socio-economico in cui è inserito. Un modello da diffondere e che vogliamo che migliori sempre più anche grazie al confronto straordinario di queste giornate alla Borsa con i professionisti del mondo museale, gli operatori turistici, gli addetti ai lavori".

Il richiamo al territorio e alla "comunità viva che abita la storia" è stato anche al centro dei saluti di Ciro Miniero, Vescovo di Vallo della Lucania, che ha sottolineato il pregio della Borsa di favorire lo scambio tra culture diverse. Di "sinergia fondamentale per questo territorio" ha parlato il presidente della Provincia di Salerno, Michele Strianese, sottolineando il ritorno alla Borsa dell'Ente Provincia e rimarcando la volontà della Provincia di sostenere il processo di sviluppo turistico. Un plauso all'intuizione della Borsa e alla "visione" del direttore Ugo Picarelli è giunto dal vicepresidente della Camera di commercio di Salerno, Giuseppe Gallo, nello snocciolare il raffronto tra due dati: "Venticinque anni fa - ha detto - solo il 7% delle persone che visitavano il nostro territorio dichiaravano di essere interessate al mondo dell'archeologia. Lo scorso anno, il 35% degli arrivi sono venuti per vedere le nostre bellezze culturali".

“Continuiamo a portare avanti politiche che guardano al futuro - ha esortato il commissario straordinario del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, Tommaso Pellegrino - con una visione consapevole che dal turismo e dalla cultura provengono grandissime opportunità”.  
(segue)

### **Turismo: al via la XXIV edizione della Borsa Mediterranea di quello archeologico (3)**

“Un’inaugurazione ricca di spunti: in questo evento - ha commentato il sindaco di Capaccio Paestum, Franco Alfieri - si incontrano tante città che hanno la fortuna di avere radici nell’archeologia, un grande regalo del passato, ma le nostre radici sono anche le nostre ali per il futuro. Se sappiamo valorizzare e organizzare il patrimonio ereditato possiamo ricevere da questi beni tantissimo”.

“La Regione Campania crede da tempo nella Bmta e ancor di più ci crede in questo tempo in cui siamo chiamati a ribadire e a difendere i valori della storia, del sapere e della cultura come strumenti di pace”, ha esordito l’assessore al Turismo della Regione Campania, Felice Casucci. “Sono valori fondanti del nostro presente e anche del nostro futuro - ha ribadito Casucci - e infatti sono i principi ispiratori della Marcia per la Pace promossa dal presidente Vincenzo De Luca. Il turismo archeologico, che è un turismo colto, appassionato e selezionato, e questa manifestazione sono un’occasione preziosa per dare centralità al primato della cultura e della persona rispetto al mercato e per creare una catena virtuosa che genera occasioni di incontro tra generazioni e tra popoli”.

“Favorire il dialogo interculturale è da sempre uno degli obiettivi fondanti la Borsa”, come ha ricordato il fondatore e direttore della Bmta, Ugo Picarelli, nel salutare la delegazione internazionale dell’Arabia Saudita accompagnata dall’ex vicedirettore generale per la Cultura dell’Unesco, Francesco Bandarin. La Bmta si svolge dal 27 al 30 ottobre presso il Tabacchificio Cafasso, il Parco e il Museo Archeologico, la Basilica ed è promossa da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum, Parco Archeologico di Paestum e Velia, in collaborazione con la Camera di commercio di Salerno, la Provincia di Salerno e il Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
27-Oct-2022 20:09