

XXIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - Quattro giornate con un ricco programma e vari stand

Chiude la Bmta, "presenze autorevoli: valorizzare il patrimonio archeologico"



La XXIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico si è ufficialmente conclusa. Ad annunciarlo il Fondatore e Direttore della Bmta Ugo Picarelli: «un impegno di quattro giornate con un ricco programma che accompagna la promozione delle destinazioni turistico-archeologiche, partendo innanzitutto dal nome "Borsa" che si concretizza nel Workshop con i buyer europei selezionati dall'Enit Agenzia Nazionale del Turismo ai quali abbiamo aggiunto anche i nostri tour operator specialisti del turismo archeologico. Tanti seller, operatori dell'offerta sia del mondo del turismo che di quello culturale, si sono incontrati nella terza giornata per intercettare la domanda turistica europea, che negli ultimi venti anni ha preferito Paesi competitori ma che dobbiamo assolutamente recuperare per un turismo di prossimità anche nazionale. Al tempo stesso il Salone Espositivo ricco di tante Regioni e di tante destinazioni, dalla Sicilia alla Puglia, dalla Calabria alla Provincia di Trento, la Valle d'Aosta, il Lazio, il Molise, la Regione Campania con 150mq di spazio espositivo, ma soprattutto il Ministero della Cultura, con 500 mq dedicati anche a Parchi e Musei a gestione autonoma, da quello di Paestum e Velia padrone di casa al Parco del Colosseo, di Sibari, dei Campi Flegrei, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, la società

in house del MIC Ales, Europa Creativa, l'Associazione Italiana Langobardorum: presenze straordinarie e autorevoli che sono qui per la valorizzazione del patrimonio archeologico. La Bmta è un grande contenitore con 16 sezioni che hanno accolto anche tanti giovani da numerose regioni italiane: il mondo della scuola ha inoltre incontrato l'offerta formativa da parte delle Università per la scelta del loro futuro professionale. Alla Borsa partecipano tante realtà, tanti soggetti, Istituzioni, in primis l'Unesco, il World Tourism Organization, il Ministero della Cultura che con il Segretariato Generale mette in campo una partecipazione straordinaria, ma soprattutto la Regione Campania con l'Assessorato al Turismo e la Direzione Generale delle Politiche Culturali e il Turismo, la Città di Capaccio Paestum grazie al cui Sindaco abbiamo a disposizione una location straordinaria, identitaria, un sito di archeologia industriale, e il Parco Archeologico di Paestum e Velia che ha accolto tanti visitatori aprendo loro anche i depositi. Siamo già pronti per riempire di contenuti il programma della XXV edizione, che avrà luogo dal 2 al 5 novembre 2023».

8.500 visitatori, 160 espositori al Salone Espositivo con ben 17 territori regionali rappresentati, 12 Regioni, Roma Capitale con il Municipio X e il Ministero della Cultura con

Gli stand della Borsa

8.500 visitatori, 160 espositori al Salone Espositivo con ben 17 territori regionali

500 mq, 20 Paesi Esteri (per la prima volta Arabia Saudita, Libano, Palestina, la Macedonia greca e il ritorno di Cina, Cipro, Spagna) e con Trenitalia, Aci ed Enel X; 100 conferenze (di cui 50 tra incontri e laboratori a cura del MIC) svoltisi in 5 sale in contemporanea con 500 relatori tutti in presenza; 30 buyer tra tour operator europei selezionati dall'Enit (provenienti da Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Spagna) e nazionali di ArcheoIncoming presenti al Workshop di sabato 29 ottobre. E, ancora, ArcheoVirtual con la Mostra Internazionale di Archeologia Virtuale, ArcheoExperience con i Laboratori di Archeologia Sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano, ArcheoLavoro orientamento post diploma e post laurea a cura delle Università qui hanno partecipato 2.500 studenti con 200 docenti da 50 scuole provenienti da

"Pronti a riempire di contenuti il programma della XXV edizione 2023"



Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Puglia e Arceostartup per la presentazione delle imprese giovanili del turismo culturale, in collaborazione con l'Associazione Startup Turismo. Questi sono solo alcuni numeri della XXIV Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico svoltasi dal 27 al 30 ottobre a Paestum presso il Tabacchificio Cafasso (dal recente nome di Next Nuova Esposizione Ex Tabacchificio), il Parco e il Museo Archeologico, la Basilica, confermandosi unica nel suo genere: la Bmta è stata anche nel 2022 occasione di incontro, approfondimento e divulgazione di temi inerenti fruizione, gestione, valorizzazione del patrimonio archeologico e la promozione del segmento archeologico del turismo culturale per il business professionale, gli operatori turistici e culturali del pubblico e del privato, i viaggiatori, il mondo scolastico e universitario, i media. La Bmta promossa da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum e Parco Archeologico di Paestum e Velia ed è ideata e organizzata dalla Leader srl, Fondatore e Direttore Ugo Picarelli. La XXIV edizione si è svolta con il sostegno di MIC Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Unesco, Unwto; in collaborazione con Ufficio del Parlamento Europeo in Italia, Enit Agenzia

Nazionale del Turismo, Ispc Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del Cnr, Provincia di Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni, Università degli Studi di Salerno; con il patrocinio di Maeci Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani, Unioncamere, Aci Automobile Club d'Italia, Federturismo Confindustria, Assoturismo Confesercenti, Aidit Associazione Italiana Distribuzione Turistica, Fiavet Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo, Fto Federazione del Turismo Organizzato, Icomos Italia, Icomos Italia, Touring Club Italiano, UNPLI Unione Nazionale Pro Loco d'Italia; con la partecipazione di Scabec società Campana Beni Culturali, Associazione Italia Langobardorum, Centro Universitario per i Beni Culturali - Ravello, Fondazione Paestum, Ana Associazione Nazionale Archeologi, Cia Confederazione Italiana Archeologi, Gruppi Archeologici d'Italia, Archeoclub d'Italia, Club Alpino Italiano, Fai Fondo Ambiente Italiano, Aigu Associazione Italiana Giovani Unesco, LeGambiente, Associazione Startup Turismo, IgersItalia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770