

## Il ruolo delle istituzioni

# «Una scommessa vinta E puntiamo anche sui siti ancora poco conosciuti»

**S**inergie comuni per valorizzare il turismo culturale - a partire dal patrimonio archeologico - e contribuire con il fondatore e direttore della Bmta, Ugo Picarelli, all'organizzazione e al sostegno di una manifestazione attesa e consolidata quale la Borsa di Paestum. «Dopo il successo dello scorso anno - spiega il sindaco di Capaccio Paestum, Franco Alfieri - siamo pronti a ospitare la XXIV edizione della Bmta al Next. La Nuova Esposizione ex Tabacchificio nel corso dell'anno ha consolidato il suo prestigio divenendo punto di riferimento come polo fieristico regionale. La Bmta resta l'evento di punta. E per noi è motivo di orgoglio dare il nostro contributo per farne una vetrina internazionale dell'offerta archeologica della Campania sempre più preziosa e indispensabile. Tanto più che quest'anno l'evento si svolgerà in una località che, con l'Unione dei Comuni Paestum Alto Cilento, è stata finalista per il titolo di Capitale italiana della Cul-

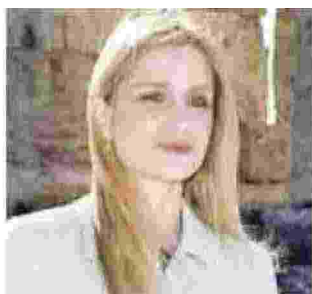
tura 2024». Secondo l'assessore al Turismo della Regione Campania, Felice Casucci, «Ogni anno i contributi offerti dalla Bmta diventano sempre più necessari e preziosi. Paestum è l'unico spazio dove è possibile riflettere e confrontarsi sulla centralità economica e civile del nostro patrimonio archeologico. La Regione Campania, alle prese con le sempre più raffinate esigenze della globalizzazione e di una mondializzazione degli standard di domanda e offerta nell'organizzazione e nella gestione del consumo dei beni culturali, ha creduto in questa iniziativa promuovendola fin dall'inizio. In Campania il trend di questo turismo è in fortissima crescita soprattutto tra gli stranieri. Un turismo che negli anni si è evoluto e che per sfruttare le sue piene potenzialità deve tener conto delle sempre più precise esigenze del viaggiatore che ormai non ha come priorità soltanto il raggiungimento della meta prefissata quanto l'unicità

dell'esperienza co-creativa possibile con essa». Per la direttrice del Parco Archeologico di Paestum e Velia, Tiziana D'Angelo «oltre ad essere un'occasione di confronto importante tra molteplici realtà di turismo archeologico e un efficace strumento di promozione, la Bmta è a tutti gli effetti parte integrante dell'offerta culturale pestana. Nel corso degli anni ha costruito un rapporto sinergico con il Parco archeologico e con il comune, contribuendo a valorizzare il nostro patrimonio e ampliare il nostro bacino di utenza a livello sia nazionale sia internazionale. Anche quest'anno il programma è ricco e stimolante soprattutto grazie all'impegno e alla collaborazione di Ugo Picarelli». Rosanna Romano, direttore generale Turismo e Beni Culturali della Regione Campania precisa che: «Paestum, coi suoi templi, raffigura la sintesi mistica del viaggio di Ulisse: da un lato Atena, la dea protettrice e dall'altro Poseidone, il dio nemico. Sintesi che

vogliamo riprodurre anche in questa edizione della Bmta, palcoscenico unico dove si manifesta il viaggio ideale nella Campania dei suoi grandi e piccoli attrattori culturali. Le nostre azioni, attraverso strumenti di valorizzazione e promozione che passano da quelli più tradizionali a quelli più attuali e innovativi, sono indirizzate verso lo sviluppo di un turismo di qualità. Sui media, sul web e sui social, siamo impegnati a promuovere un racconto per parole e immagini che guardano non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti, ma anche alle risorse cosiddette "minori", che preferisco definire meno conosciute. Potenzialità culturali che stiamo riavviando e ravvivando sulla base dei nuovi parametri di un percorso di viaggio più intelligente, più sostenibile e più esperienziale».

em.s0

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La direttrice Tiziana D'Angelo



Il direttore generale Rosanna Romano



Il sindaco Franco Alfieri



L'assessore regionale Felice Casucci



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770