

# Speciale

IL MATTINO

# Turismo di prossimità Bma, missione Europa

► A Paestum la Borsa Mediterranea riservata al settore archeologico

► Dal 27 al 30 ottobre la kermesse: oltre trenta buyer e operatori europei

Emanuela Sorrentino

**B**uyer e tour operator interessati al segmento archeologico e al turismo culturale si ritroveranno alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, sempre più orientata nella scelta dei buyer al mercato europeo per dare una opportunità agli operatori turistici dell'offerta di recuperare quote della domanda estera di prossimità. Ecco perché saranno presenti i migliori tour operator che non hanno mai partecipato negli anni al workshop di Paestum. «Il mio forte ringraziamento - precisa Ugo Picarelli, fondatore e direttore della Bma - va al sindaco di Capaccio Paestum Franco Alfieri che con l'apertura del Tabacchificio ha reso possibile l'affermazione della Bma, riconosciuta legittimamente come unico appuntamento del genere al mondo. E poi all'assessore al Turismo Felice Casucci e al direttore politiche culturali e turismo della Regione Rosanna Romano, per l'ampia partecipazione dell'ente sia al salone che al programma».

## "ARCHEOINCOMING"

Nella sezione ArcheoIncoming sono protagonisti i tour operator specialisti, da sempre vocati all'outgoing. Grazie alla

Bma nel confronto messo in atto con gli imprenditori del turismo archeologico precursori del viaggio esperienziale è stato dagli stessi richiesto un coordinamento tecnico all'Enit, necessario a seguito della riprogrammazione dei cataloghi imposti dalla pandemia, per promuovere sempre più le destinazioni archeologiche nazionali, in particolare del centro-sud. Ben 30 buyer tra tour operator europei selezionati dall'Enit (provenienti da Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Spagna) e italiani saranno presenti al workshop di sabato 29 ottobre che intende sviluppare la domanda turistica di prossimità europea e nazionale da parte dei tour operator specialisti, da sempre vocati all'outgoing, ma dalla pandemia in poi proiettati anche in Italia.

## I PROTAGONISTI

Sabato 29 ottobre dalle 17 alle 19.30 appuntamento con Syusy Blady che interviene su "Ingegneri del Cosmo", un sorprendente viaggio cosmico; Zahi Hawass archeologo, già Ministro egiziano delle Antichità; Barbara Jatta Direttore Musei Vaticani; Fatma Naït Yghil Direttore Museo del Bardo di Tunisi; Alfonsina Russo Direttore Generale Parco Archeologico del Colosseo.

## I PREMI

Istituito nel 2005 nel nome di "Paestum" e intitolato dal 2018, in occasione del 50° anniversario della scoperta della Tomba del Tuffatore, a Mario Napoli, archeologo e studioso della Magna Grecia, Soprintendente Archeologico di Salerno, Avellino, Benevento nel 1964, quando vennero alla luce a Velia la Porta Rosa e nel 1968 nella necropoli di Tempa del Prete, la Tomba del Tuffatore, è assegnato a personalità e organismi, che contribuiscono al dialogo interculturale alla promozione del turismo archeologico. Ricevono il Premio per il 2022: Associazione della Stampa Estera in Italia, Musei Vaticani, Museo Archeologico di Reggio Calabria, Pontificia Commissione di Archeologia Sacra, Touring Club Italiano.

L'International Archaeological Discovery Award, il Premio intitolato a Khaled al-Asaad, Direttore dell'area archeologica e del Museo di Palmira dal 1963 al 2003, che ha pagato con la vita la difesa del patrimonio culturale, è l'unico riconoscimento a livello mondiale dedicato al mondo dell'archeologia e in particolare ai suoi protagonisti, gli archeologi, che con sacrificio, dedizione, competenza e ricerca scientifica affrontano quotidianamente il loro compito nella doppia veste

di studiosi del passato e di professionisti a servizio del territorio.

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico e Archeo, la prima testata archeologica italiana, hanno inteso dare il giusto tributo alle scoperte archeologiche attraverso un Premio annuale. L'edizione 2022 va alla scoperta della "città d'oro fondata da Amenhotep III, riaffiorata dal deserto in Egitto". Il Premio sarà consegnato a Zahi Hawass già Ministro delle Antichità e direttore della Missione archeologica venerdì 28 ottobre alle ore 18 alla presenza di Fayrouz Asaad figlia archeologa di Khaled, Stefano Ravagnan, inviato speciale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per la crisi in Siria e Mohamad Saleh, ultimo direttore del Turismo di Palmira.

## I GIOVANI

All'interno del salone espositivo per la prima volta insieme le banche di credito cooperativo del territorio, al fine di supportare i giovani nella creazione di imprese turistiche e culturali. Prevista la conferenza "La terra che verrà. I giovani soci e lo sviluppo sostenibile dei territori" a cura di Bcc Buccino e Comuni Cilentani, Banca Campania Centro, Bcc Capaccio Paestum e Serino, Banca 2021.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il ruolo di istituzioni e partner

# «È una grande vetrina delle eccellenze italiane riferimento per il Sud»

**S**ostenitori e partner della Bmta sottolineano l'importanza della quattro giorni di Paestum. **Andrea Prete**, presidente della Camera di Commercio di Salerno evidenzia come la manifestazione sia un importante volano di conoscenza per un territorio che punta sempre più sul suo appeal turistico. «La Bmta è diventato un appuntamento consolidato nella programmazione degli eventi del territorio, non a caso parliamo dell'edizione numero 24. La Camera di Commercio contribuisce alla sua realizzazione perché ritiene che il settore turistico possa fare da traino allo sviluppo dell'intero territorio. Abbiamo delle eccellenze ineguagliabili che riusciamo a valorizzare ulteriormente».

Per **Giuseppe Nargi**, direttore regionale Campania, Calabria e Sicilia di Intesa Sanpaolo «la Campania ha tutte le caratteristiche per rilanciarsi nel turismo, a cominciare da quello archeologico che unisce cultura e storia alle bellezze ambientali ed enogastronomiche

del territorio. Nel Sud gli effetti della crisi legata alla pandemia si sono sentiti in misura ancora più evidente: prima dell'estate scorsa si erano registrate perdite di presenze di oltre il 50%, con quelle straniere addirittura oltre l'80% e una conseguente riduzione del fatturato di circa 9 miliardi di euro, ma le imprese campane del settore hanno pienamente sfruttato l'opportunità di ripartire e la Banca le ha sostenute, così come continuerà a fare. Il nostro Gruppo ha messo in campo misure nazionali significative per le aziende dell'industria turistica: il plafond da 2 miliardi di euro a sostegno della liquidità e la possibilità di sospendere fino a 24 mesi le rate dei finanziamenti in essere. Gli aiuti economici da soli non bastano, occorre lavorare sui punti di debolezza, tra cui l'eccessiva stagionalità del turismo. Per evitare ritardi nella crescita del settore le nostre aziende turistiche debbono investire in digitale, sostenibilità, rafforzamento patrimoniale e diversificazione dell'offerta turistica».

**Tommaso Pellegrino**, presidente del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni ricorda come la Borsa sia «un appuntamento fondamentale per mettere in vetrina il patrimonio culturale del territorio, un pilastro importante per il turismo che non deve essere di massa ma di chi sceglie con accuratezza luoghi e location per vivere esperienze emozionali. Nel Parco ci sono siti archeologici, architettonici e culturali poco conosciuti su cui stiamo facendo un lavoro di valorizzazione puntando sul "fare rete". La Bmta è d'altronde una felice intuizione per creare un circuito che dal turismo includa l'attenzione verso il patrimonio ambientale, gastronomico, storico e non solo. Un'occasione per discutere temi, intraprendere percorsi comuni con ricadute concrete e positive per la comunità. Non dimentichiamo che dalla Borsa di Paestum sono nate negli anni importanti progettualità».

E parlando di valorizzazione delle risorse ambientali numerosi gli "eventi nell'evento" tra cui, il 29 ottobre, la seconda Conferenza Mediterranea sul **Turismo Archeologico** Subacqueo e il Premio Internazionale di Archeologia Subacquea "Sebastiano Tusa" assegnato quest'anno a Eric Rieth (ricognoscimento alla carriera) direttore emerito del Cnrs Centre National de la Recherche Scientifique di Francia per conto dell'Università Paris I Panthéon-Sorbonne-Cnrs e responsabile del Dipartimento di archeologia navale presso il Museo Nazionale della Marina di Parigi, ad Andrea Camilli, direttore del Museo delle Navi Antiche di Pisa per il progetto "Grande Tirreno", mentre per il miglior contributo giornalistico in termini di divulgazione il premio va a Pippo Cappelano, giornalista, regista, foto cineoperatore subacqueo e autore di documentari.

em.so

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## DA SAPERE

La BMTA è promossa da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum e Parco Archeologico di Paestum e Velia ed è ideata e organizzata dalla Leader srl, con fondatore e direttore Ugo Picarelli. L'evento si svolge in collaborazione con Camera di Commercio di Salerno, Provincia di Salerno, Parco Nazionale del Cilento e si svolge tra l'ex tabacchificio di Cafasso (denominato Next) e l'area archeologica. Patrovini: Ministero della Cultura, del Turismo, Unesco, Unwto, Organizzazione Mondiale del Turismo. Partner sono Intesa Sanpaolo ed Enel X. Frecciarossa è il treno ufficiale: chi partecipa all'evento e raggiunge Napoli o Salerno con Le Freccie, ha uno sconto del 30% sul prezzo Base del biglietto del treno. La stazione è a 200 metri

dall'area archeologica. Gratuito l'ingresso con la registrazione online consigliata per evitare file (info [www.bmta.it](http://www.bmta.it)). I visitatori accreditati usufruiscono dell'ingresso gratuito alle aree archeologiche di Paestum e Velia nei giorni della Borsa e ai musei nazionali di Eboli, Padula, Capua e Pontecagnano fino al 1 novembre.



Andrea Prete, presidente di Unioncamere



Tommaso Pellegrino



Giuseppe Nargi





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770