

TURISMO

IL MOLISE INCANTA PAESTUM



Campobasso, Castel San Vincenzo, passando per Campomarano, Gambatesa, Isernia, Larino, Pietrabbondante, Sepino e Venafro nella grande vetrina.

■ A PAGINA 7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770

LA PRESENZA SODDISFACENTE ALLA BORSA DEL TURISMO

Il Molise incanta Paestum

Numeri di successo per la prestigiosa vetrina delle attrattività

Con uno stand che rievoca l'arena con i monoliti, una sorta di "Stonehenge" tecnologica, la Regione Molise attraverso l'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo, ha partecipato alla Borsa Mediterranea del Turismo di Paestum che si è aperta questa mattina nell'ex tabacchificio Cafasso. L'area espositiva molisana, che ospitava il personale dell'Aast e dell'associazione "Memo Cantieri Culturali" ha subito calamitato interesse ed attenzione da parte dei visitatori. L'idea alla base dello stand molisano è stata quella di inquadrare il patrimonio archeologico presente sul territorio all'interno di un contesto arcaico che evochi aspetti spirituali ed energetici. L'iniziativa ha visto la collaborazione del Polo museale del Molise, della Soprintendenza archeologica,

Belle arti e paesaggio, l'università. "E' stato un piacere tornare a Paestum ad esporre la bellezza e l'importanza del nostro patrimonio storico e archeologico - il commento dell'assessore al Turismo Cotugno - oramai da due anni siamo tornati ai grandi appuntamenti nazionali ed internazionali del turismo, finalmente con la giusta considerazione e con la consapevolezza del lavoro che abbiamo fatto in questi anni per restituire una "immagine" turistica al Molise". "Avere a Paestum, al nostro fianco, le istituzioni culturali più importanti, come la Soprintendenza e l'Università, ci gratifica e ci aiuta ad esporre in maniera ancor più accattivante il nostro territorio" le parole di Cotugno.

"La XXIV edizione della Borsa Mediterranea del turismo archeologico si è appena conclusa". Così fondatore e direttore della Bmta Ugo Picarelli in merito alle quattro giornate con un ricco programma che accompagna la promozione delle destinazioni turistico-archeologiche, partendo innanzitutto dal nome "Borsa" che si concretizza nel Workshop con i buyer europei selezionati dall'Enit Agenzia nazionale del turismo ai quali abbiamo aggiunto anche i nostri tour operator specialisti del turismo archeologico. Tanti seller, operatori dell'offerta sia del mondo del turismo che di quello culturale, si sono incontrati nella terza giornata



ANTONELLA GENTILE

per intercettare la domanda turistica europea, che negli ultimi venti anni ha preferito Paesi competitori ma che dobbiamo assolutamente recuperare per un turismo di prossimità anche nazionale. Al tempo stesso il Salone espositivo ricco di tante Regioni e di tante destinazioni, dalla Sicilia alla Puglia, dalla Calabria alla Provincia di Trento, la Valle d'Aosta, il Lazio, il Molise, la Regione Campania con 150mq di spazio espositivo, ma soprattutto il Ministero della Cultura, con 500 mq dedicati anche a Parchi e Musei a gestione autonoma, da quello di Paestum e Velia padrone di casa al Parco del Colosseo, di Sibari, dei Campi Flegrei, del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, la società in house del MiC ALES, Europa Creativa, l'Associazione Italiana Langobardorum: presenze straordinarie e autorevoli che sono qui per la valorizzazione del patrimonio archeologico.

La Bmta è un grande contenitore con 16 sezioni che hanno accolto anche tanti giovani da numerose regioni italiane: il mondo della scuola ha inoltre incontrato l'offerta formativa da parte delle Università per la scelta del loro futuro professionale. Alla Borsa partecipano tante realtà, tanti soggetti, Istituzioni, in primis l'Unesco, il World Tourism Organization, il Ministero della Cultura che con il Segretariato Generale mette in campo una partecipazione straordinaria, ma

soprattutto la Regione Campania con l'assessorato al Turismo e la direzione generale delle Politiche culturali e il turismo, la Città di Capaccio Paestum grazie al cui sindaco abbiamo a disposizione una location straordinaria, identitaria, un sito di archeologia industriale, e il Parco Archeologico di Paestum e Velia che ha accolto tanti visitatori aprendo loro anche i depositi. Siamo già pronti per riempire di contenuti il programma della XXV edizione, che avrà luogo dal 2 al 5 novembre 2023.

Un totale di 8.500 visitatori, 160 espositori al Salone Espositivo con ben 17 territori regionali rappresentati, 12 Regioni, Roma Capitale con il Municipio X e il Ministero della Cultura con 500 mq, 20 Paesi Esteri (per la prima volta Arabia Saudita, Libano, Palestina, la Macedonia greca e il ritorno di Cina, Cipro, Spagna) e con Trentitalia, ACI ed Enel X; 100 conferenze (di cui 50 tra incontri e laboratori a cura del MiC) svoltesi in 5 sale in contemporanea con 500 relatori tutti in presenza; 30 buyer tra tour operator europei selezionati dall'ENIT (provenienti da Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Spagna) e nazionali di ArcheoIncoming presenti al Workshop di sabato 29 ottobre. E, ancora, Archeo e Virtual con la Mostra Internazionale di Archeologia Virtuale, ArcheoExperience con i Laboratori di Archeologia Sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizza-

te dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano, ArcheoLavoro orientamento post diploma e post laurea a cura delle Università cui hanno partecipato 2.500 studenti con 200 docenti da 50 scuole provenienti da Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Puglia e ArcheoStartup per la presentazione delle imprese giovanili del turismo culturale, in collaborazione con l'Associazione Startup Turismo. Questi sono solo alcuni numeri della "Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico" svoltasi dal 27 al 30 ottobre a Paestum presso il Tabacchificio Cafasso (dal recente nome di NEXT Nuova Esposizione Ex Tabacchificio), il Parco e il Museo Archeologico, la Basilica, confermandosi unica nel suo genere: la BMTA è stata anche nel 2022 occasione di incontro, approfondimento e divulgazione di temi inerenti fruizione, gestione, valorizzazione del patrimonio archeologico e la promozione del segmento archeologico del turismo culturale per il business professionale, gli operatori turistici e culturali del pubblico e del privato, i viaggiatori, il mondo scolastico e universitario, i media.

La Bmta è promossa da Regione Campania, Città di Capaccio Paestum e Parco Archeologico di Paestum e Velia ed è ideata e organizzata dalla Leader srl, Fondatore e Direttore Ugo Picarelli. La XXIV edizione si è svolta con il sostegno di MiC Ministero della Cultura, Mini-

sterio del Turismo, UNESCO, UNWTO; in collaborazione con Ufficio del Parlamento Europeo in Italia, ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, ISPC Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR, Provincia di Salerno, Camera di Commercio di Salerno, Parco Nazionale del Cilento Vallo di Diano e Alburni, Università degli Studi di Salerno; con il patrocinio di MAECI Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, ANCI Associazione Nazionale Comuni Italiani, Unioncamere, ACI Automobile Club d'Italia, Federturismo Confindustria, Assoturismo Confesercenti, AIDIT Associazione Italiana Distribuzione Turistica, FIAVET Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo, FTO Federazione del Turismo Organizzato, ICOMOS Italia, ICOM Italia, Touring Club Italiano, UNPLI Unione Nazionale Pro Loco d'Italia; con la partecipazione di SCABEC Società Campana Beni Culturali, Associazione Italia Langobardorum, Centro Universitario per i Beni Culturali - Ravello, Fondazione Paestum, ANA Associazione Nazionale Archeologi, CIA Confederazione Italiana Archeologi, Gruppi Archeologici d'Italia, Archeoclub d'Italia, Club Alpino Italiano, FAI Fondo Ambiente Italiano, AIGU Associazione Italiana Giovani Unesco, Legambiente, Associazione Startup Turismo, Igersitalia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770