

Sede dell'unico Salone espositivo al mondo nel suo genere e di ArcheoVirtual

# La Regione Puglia alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum

E' in corso a Paestum fino al 30 ottobre la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, sede dell'unico Salone espositivo al mondo nel suo genere e di ArcheoVirtual, l'innovativa mostra internazionale di tecnologie multimediali, interattive e virtuali, oltre che opportunità di business per gli operatori dell'offerta nel Workshop con i Buyer esteri selezionati dall'ENIT. La Regione Puglia, Pugliapromozione e i suoi Poli biblio-museali - che in questi ultimi anni hanno ideato e coordinato significativi progetti, anche espositivi, sull'archeologia subacquea - parteciperanno con un proprio stand alla tre giorni di Paestum e con una propria agenda di iniziative. Obiettivo della partecipazione è valorizzare Parchi e Musei Archeologici, promuovere destinazioni turistiche archeologiche, favorire la commercializzazione, contribuire alla destagionalizzazione e incrementare le opportunità economiche e gli effetti occupazionali.

“Lo straordinario patrimonio materiale e immateriale della Puglia sarà presentato alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum - dichiara Gianfranco Lopane, assessore al Turismo della Regione Puglia -. Un im-

portante appuntamento che, attraverso uno stand incentrato sugli itinerari culturali, della terra e del mare, ci permette di comunicare e rafforzare le azioni per la strutturazione del prodotto turistico, declinato anche sui nostri tesori archeologici. Siamo certi che le iniziative che, come Regione Puglia, stiamo mettendo in campo - penso in particolare alle risorse per l'infrastrutturazione dei cammini pugliesi - vadano nella stessa direzione dell'evento, ovvero di un turismo lento e sostenibile che punti alla qualità e all'autenticità.”

“La presenza della Regione Puglia alla Borsa Mediterranea del turismo archeologico di Paestum conferma la nostra vocazione di essere popolo del dialogo, ossia il nostro desiderio di confrontarci attivamente con altre realtà per discutere il futuro dei rispettivi territori. È sempre più stringente, infatti, il nostro impegno verso una valorizzazione sostenibile dei beni culturali, finalizzata anche alla crescita di un'offerta turistica di qualità”, afferma Aldo Patruno, direttore Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione

del territorio della Regione Puglia.

“Il nostro impegno quotidiano è la promozione dei segmenti di turismo che portano alla diversificazione, oltre che alla destagionalizzazione già avviata con successo, dei flussi turistici verso la Puglia - ha detto Luca Scandale, direttore generale di Pugliapromozione -. Il patrimonio archeologico del territorio, ed anche quello subacqueo, sono attrattori che possono contribuire a consolidare la internazionalizzazione della Regione Puglia, culla delle civiltà del Mediterraneo.”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770