

Turismo
Anche l'Istat
"premia"
la Costa
degli Dei

BRUNO GEMELLI
a pagina 9

■ LA RICERCA Nella classifica dei "marchi turistici" inserita anche la Costa degli Dei
Turismo, i primati Istat per la Calabria

Alla Borsa di Paestum presentata l'app con l'offerta regionale, i luoghi e gli eventi

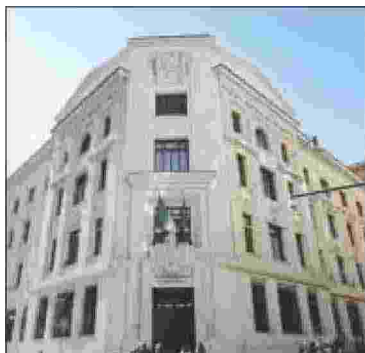
di BRUNO GEMELLI

CATANZARO – L'Istat ha presentato a Chianciano terme (Siena) i risultati di un'indagine sugli stati generali del turismo. Secondo i quali sono stati individuati i primi brand turistici territoriali italiani tra "aree territoriali, comunemente riconoscibili, caratterizzate da un'offerta e da una domanda prevalentemente omogenea". Nella speciale classifica dei marchi turistici italiani figurano anche la Costa degli Dei in Calabria, la Costiera Amalfitana, la Gallura, il Gargano. Ventuno le mete tracciate comprese la Riviera romagnola, la Val Gardena, la Val Pusteria. Per quanto riguarda i territori italiani, sempre l'Istat rileva come "l'emergenza pandemica abbia inciso fortemente sulle dimensioni del turismo, ma abbia anche indotto cambiamenti nei comportamenti, nelle destinazioni e nelle tipologie di alloggio scelte" come, nel 2021 "a vincere, in Italia, sia stato il turismo di prossimità". Solo 5 province su 107 hanno subito una flessione delle presenze: Aosta (-13,7%), L'Aquila (-7,9%), Sondrio (-3,1%), Macerata (-1,6%) e

Benevento (-0,3%). Dieci le province che hanno fatto registrare una variazione delle presenze rispetto al 2020 superiore al 70%: Como, Cremona, Isernia, Asti, Monza, Brescia, Sassari, Catanzaro, Verona e Lecco.

Sempre nell'ambito della promozione turistica si segnala lo stand della Regione Calabria presente alla XXIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum, laddove, in apertura dei lavori, è stata presentata l'App "Calabria Straordinaria". Per l'occasione la Calabria è rappresentata dalla soldanella. Ovvero, un fiore che è un genere di piante della famiglia delle Primulaceae e comprende quindici specie native delle zone montuose europee che, appunto, definiscono l'orografia della Calabria il cui territorio è costituito dal 49% collinare, 42% montuoso e solo il 9% pianeggiante. Sicché la "soldanella calabrese" è diventata il simbolo della "Calabria straordinaria", che, per l'occasione, è utilizzata anche per identificare l'applicazione, quale logo-immagine della destinazione Calabria. Infatti l'App mette a disposizione l'offerta turistica e culturale della Regione Calabria offrendo un calen-

dario degli eventi completo, geolocalizzato e in continuo aggiornamento, ma anche i luoghi della cultura e i punti di interesse con descrizioni e info di utilità, itinerari geolocalizzati per programmare escursioni su tutto il territorio e info logistiche e servizi, nonché le guide turistiche riconosciute dalla Regione Calabria. Questo autunno sta portando buone notizie per il settore del turismo italiano. Durante il ponte di Ognissanti - da venerdì 28 ottobre a martedì 1° novembre compreso - le strutture ricettive italiane dovrebbero registrare cinque milioni di pernottamenti: 1,2 milioni in più dello scorso anno, quando si scontavano ancora alcune limitazioni legate alla pandemia da Covid-19. È il quadro che emerge dalle stime elaborate dal Centro Studi Turistici di Firenze per Assoturismo Confesercenti, che segnala come l'occupazione delle strutture ricettive nel periodo considerato sia tornata allo stesso livello del 2019, un anno prima che arrivasse il coronavirus a cambiare le carte in tavola. Un segnale positivo, ancor più considerando che l'offerta delle strutture, rivela il Centro Studi, è scesa nel frattempo del 20%, forse per gli alti costi delle bollette.



Il palazzo dell'Istat

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770