

■ L'EVENTO Turismo archeologico

Paestum, presenze straordinarie

PAESTUM - «La XXIV edizione della Borsa Mediterranea del turismo archeologico si è appena conclusa». Così il fondatore e direttore della Bmta Ugo Picarelli in merito alle quattro giornate con un ricco programma che accompagna la promozione delle destinazioni turistico-archeologiche, partendo innanzitutto dal nome "Borsa" che si concretizza nel Workshop con i buyer europei selezionati dall'Enit Agenzia nazionale del turismo ai quali

*Conclusa
la quattro
giorni*

abbiamo aggiunto anche i nostri tour operator specialisti del turismo archeologico. Tanti seller, operatori dell'offerta sia del mondo del turismo che di quello culturale, si sono incontrati nella terza giornata per intercettare la domanda turistica europea, che negli ultimi venti anni ha preferito Paesi competitori ma che

dobbiamo assolutamente recuperare per un turismo di prossimità anche nazionale. Al tempo stesso il Salone espositivo ricco di tante Regioni e di tante destinazioni, dalla Sicilia alla Puglia, dalla Calabria alla Provincia di Trento, la Valle d'Aosta, il Lazio, il Molise, la Regione Campania con 150mq di spazio espositivo, ma soprattutto il Ministero della Cultura, con 500 mq dedicati anche a Parchi e Musei a gestione autonoma, da quello di

Paestum e Velia padrone di casa al Parco del Colosseo, di Sibari, dei Campi Flegrei, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, la società in house del MiC ALES, Europa Creativa, l'Associazione Italiana Langobardorum: presenze straordinarie e autorevoli che sono qui per la valorizzazione del patrimonio archeologico.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770