

PAESTUM SI SVOLGE PRESSO IL TABACCHIFICIO CAFASSO: 7MILA VISITATORI, 150 ESPOSITORI TRA CUI 20 PAESI ESTERI

Al via la Borsa Mediterranea del Turismo archeologico

SALERNO. La Regione Campania, il comune di Capaccio Paestum e il Parco Archeologico di Paestum e Velia promuovono la 24ma edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, che si svolge presso il Tabacchificio Cafasso, l'area archeologica e il Museo Nazionale e la Basilica fino a domenica. La manifestazione, unico appuntamento al mondo del suo genere, è un format di successo testimoniato da 7.000 visitatori, 150 espositori tra cui 20 Paesi esteri, 100 tra conferenze e incontri con 550 tra moderatori e relatori in 5 sale in contemporanea, 30 buyer tra europei e nazionali, 140 operatori dell'offerta, 120 giornalisti. Obiettivo dell'iniziativa è promuovere le destinazioni turistico-archeologiche, favorire la commercializzazione, contribuire alla destagionalizzazione e incrementare le opportunità economiche e gli effetti occupazionali. La Borsa è l'unico appuntamento al mondo che consente l'incontro delle organizzazioni governative, delle istituzioni e degli enti locali con il business professionale, gli ad-

detti ai lavori, i viaggiatori, gli appassionati, il mondo scolastico e universitario, i media. Nel sottolineare l'importanza che il patrimonio culturale riveste come fattore di dialogo interculturale, d'integrazione sociale e di sviluppo economico, la Borsa promuove la cooperazione tra i popoli attraverso la partecipazione e lo scambio di esperienze: Egitto, Marocco, Tunisia, Siria, Francia, Algeria, Grecia, Libia, Perù, Portogallo, Cambogia, Turchia, Armenia, Venezuela, Azerbaigian, India sono stati negli anni i Paesi Ospiti e dal 2015 l'International Archaeological Discovery Award "Khaled al-Asaad", il Premio intitolato al direttore del sito archeologico di Palmira: la Borsa e Archeo in collaborazione con le riviste media partner internazionali Antike Welt (Germania), AiD Archäologie in Deutschland (Germania), Archéologia (Francia), as. Archäologie der Schweiz (Svizzera), Current Archaeology (Regno Unito), Dossiers d'Archéologie (Francia) selezionano e premiano la scoperta archeologica dell'anno.

La BMTA si conferma un rilevante momento di approfondimento e divulgazione di temi inerenti il turismo culturale e la fruizione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, un grande contenitore con 12 sezioni: ArcheoExperience, i Laboratori di archeologia sperimentale con le tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano; ArcheoIncoming, spazio espositivo e workshop in qualità di buyer dei tour operator specialisti del turismo archeologico per l'incoming verso le destinazioni italiane; ArcheoIncontri per conferenze stampa e presentazioni di progetti culturali e di sviluppo territoriale; ArcheoLavoro, orientamento post diploma e post laurea a cura delle Università; ArcheoStartup, presentazione di neo imprese per l'innovazione nel turismo culturale e nella valorizzazione dei beni culturali in collaborazione con Associazione Startup Turismo; ArcheoVirtual, workshop e mostra multimediale sulle applicazioni digitali e sui progetti di archeologia virtuale in collaborazione con ISPC - Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale del CNR.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770