

IL PROTOCOLLO

Luni e Camera di Commercio firmano un patto per il turismo

LASPEZIA

Valorizzare in chiave turistica il patrimonio culturale di Luni e promuovere le attività economiche del territorio puntando sul marketing digitale. È l'obiettivo dell'intesa tra Camera di Commercio Riviere di Liguria e Comune di Luni sottoscritta ieri da Davide Mazzola, vicepresidente dell'ente camerale e Alessandro Silvestri, sindaco del comune valligiano. Partendo da questo protocollo le due realtà, già insieme lo scorso anno alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, hanno deciso di avviare un percorso per azioni e iniziative di promozione.

Punti di congiunzione la rete Mirabilia, di cui fa parte l'en-

te camerale e che promuove i territori con patrimoni Unesco meno gettonati dal turismo, da una parte e la Riserva di Biosfera dell'Appennino Tosco-Emiliano, Programma Unesco Men and Biosfere di cui è membro il Comune di Luni fa parte dal 2021.

«Nostra intenzione – spiega Mazzola – è quello di promuovere l'offerta turistica che stiamo perseguendo con la rete Mirabilia. L'accordo con Luni, per cui mettiamo a disposizione risorse per 26 mila euro, è un ulteriore tassello in questa direzione valorizzando una destinazione culturale meno conosciuta ma dalle grandi potenzialità creando ricadute positive per l'intera economia locale. Le nostre competenze sono a disposizione dell'amministrazione di Luni per favo-

rire l'accesso a bandi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza».

Così Silvestri: «La Camera di Commercio in questo modo ci affianca in questa sfida per la valorizzazione del nostro territorio. La prospettiva è quella di attirare visitatori con benefiche ricadute economiche su territorio, operatori e imprese. Si tratta di una sinergia importante che premia la scelta di coinvolgere realtà del territorio su progetti di alto profilo. Abbiamo puntato sulla zona archeologica di Luni e in particolare sull'anfiteatro. La risposta di Camera di Commercio è stata pronta e concreta, e ciò costituisce il miglior riconoscimento della bontà delle nostre scelte oltre a essere incentivo ad andare avanti su questa strada».

Aggiunge Silvestri in generale sul turismo: «La Camera di commercio può essere un ente che faccia da promotore di una politica comune provinciale che manca in questo senso e che eviti i particolarismi. Faccio l'esempio del Festival della Mente: almeno un evento poteva essere spostato a Luni ma abbiamo incontrato un muro. La Fondazione Carispezia investe molto in quell'evento senza pensare però al resto della Val di Magra che di fatto si trova all'angolo. Sono consapevole che l'iniziativa di oggi veda tra i sostenitori la stessa Fondazione ma un evento così importante come quel festival che muove tante risorse potrebbe toccare anche altre realtà. La val di Magra non è solo Sarzana».

M.TOR.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Silvestri e Mazzola



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770