

Il "Falchi" di Vetulonia vola a Paestum

Cultura Il museo sarà alla Borsa mediterranea del **turismo archeologico**

Castiglione della Pescaia A sole tre settimane dalla conclusione del Salone internazionale di archeologia e turismo-tourismA di Firenze, il Museo civico archeologico "Isidoro Falchi" di Vetulonia vola a Paestum, dove da oggi a domenica si terrà la XXIV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico.

«Questo appuntamento – sottolinea la sindaca Elena Nappi – rappresenta, nell'anno, accanto a quella fiorentina, una seconda occasione da non perdere. La Bmta presenta un format particolare che conta al suo interno oltre 150 espositori fra italiani e stranieri e durante i quattro giorni della sua durata si susseguono incontri, tavole rotonde e conferenze, tutti finalizzati al-

la promozione delle destinazioni turistiche archeologiche e alla divulgazione della conoscenza dei luoghi archeologici d'Italia».

Promossa dalla Regione Campania, dalla Città di Capaccio-Paestum e dal Parco Archeologico di Paestum e Velia, la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è patrocinata dal Ministero della Cultura, dal Ministero del Turismo, dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e dall'Ance ed è riconosciuta da anni quale *best practice* di dialogo interculturale da Unesco e Unwto, le organizzazioni governative internazionali della cultura e del turismo dell'Onu.

«L'obiettivo, immediata-

mente condiviso con l'organizzazione della Bmta – spiega Nappi – è quello di promuovere realtà territoriali "minori" come Vetulonia, volano archeologico dell'intero comprensorio comunale di Castiglione della Pescaia e favorire la diffusione della conoscenza del suo "grande" passato e la Borsa Mediterranea di Paestum ce ne offre la preziosa opportunità attraverso il contatto con organizzazioni governative, ma anche con altre istituzioni culturali, enti locali, addetti ai lavori e media».

L'edizione 2021 della Bmta ha registrato 7.000 visitatori, 150 espositori di cui 15 paesi esteri, 110 tra conferenze e incontri con 550 tra moderatori e relatori in 5 sale in contemporanea, 30 buyer tra europei

e nazionali, 140 operatori dell'offerta, 150 giornalisti. Un appuntamento dove il Comune di Castiglione della Pescaia e la sua "Vetulonia archeologica" sono presenti dal 2003 e dove, anche quest'anno, attraverso la partecipazione del direttore scientifico del Muvet e del suo staff, giungeranno fino a Paestum le novità del Museo dedicato a Isidoro Falchi.

«Partecipare alla Borsa Mediterranea di Paestum – conclude la sindaca – è ormai divenuta un'occasione irrinunciabile per l'amministrazione comunale. Saremo ospiti, e insieme protagonisti, all'interno di una vetrina internazionale che ci permetterà di sviluppare un'operazione di marketing strategico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ingresso del museo civico "Isidoro Falchi" di Vetulonia



Elena Nappi
Sindaca di Castiglione della Pescaia
Ha parlato dell'occasione di marketing strategico per la zona



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770