

PROMOZIONE

## Borsa del turismo con Confcommercio

**Confcommercio** Pesaro e Urbino/Marche Nord ha presentato il proprio Itinerario Archeologico della provincia alla Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico** (BMTA) di Paestum.

«**Con questo** Itinerario promuoviamo nel mondo - anche con la partecipazione alla BMTA di Paestum - il ricco patrimonio archeologico del territorio "della Bellezza": Fano, Fossombrone, Pesaro, Terre Roveresche, Colli al Metauro, Cagli e Pergola. Il nostro itinerario ha riscosso grande interesse tra gli operatori turistici ed il folto pubblico presente alla manifestazione: le Marche in genere e il nostro Itinerario nella Provincia di Pesaro e Urbino rappresentano una novità nel panorama dell'offerta di siti archeologici italiani. Per tale motivo diversi importanti Tour operator, che seguono questo specifico segmento di mercato, inseriranno i nostri siti nella loro programmazione. Di particolare interesse per gli operatori turistici il Museo dei Bronzi dorati di Pergola. E il motivo è molto semplice: i Bronzi Dorati sono unici al mondo se si considera che di Bronzi Dorati di epoca romana di queste dimensioni esistono solo il Marc'Aurelio a Roma ed i Cavalli di San Marco a Venezia. Grande stupore ha destato la conoscenza della Fano romana: le mura, l'Arco d'Augusto, il Museo della Flaminia e la Fano sotterranea e di Vitruvio», spiega Amerigo Varotti, direttore di Confcommercio Pesaro e Urbino.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770