

“Un simbolo che parla al cuore di chi lo osserva e che, siamo certi, riuscirà a far innamorare ogni visitatore del nostro meraviglioso territorio”. È spiegato in questo modo il senso del brand ‘Visit Crotonese’ che è stato presentato venerdì 13 ottobre nella sala consiliare del Comune alla presenza del sindaco Vincenzo Voce, del vicesindaco Sandro Cretella e dell’assessore al Turismo Maria Bruni. Il brand è rappresentato da un logo ispirato al teorema di Pitagora (è evidente il riferimento al quadrato costruito sull’ipotenusa uguale alla somma dei quadrati costruiti sui cateti) e vuole riflettere non solo l’identità storica della città ma anche la sua varietà e dinamicità grazie ai suoi colori e alle forme. A realizzarlo è stata Officina Kreativa srl, azienda crotonese specializzata in creazioni di realtà virtuale e applicazioni software, che ha ottenuto, per la somma di 24.801 euro, l’affidamento del servizio per le misure di comunicazione istituzionale e promozione del territorio (determina 1410 del 29 giugno 2023) che prevede oltre alla realizzazione del logo del brand ‘Visit Crotonese’ anche la creazione di una app.

‘Visit Crotonese’ è un’idea che verrà finanziata sia attraverso i soldi dell’accordo con Eni, sia dai fondi ministeriali - circa 600 mila euro - che il Comune di Crotonese ha ricevuto come risarcimento per i mancati introiti dalle crociere nel periodo covid. Soldi dei quali sono stati spesi circa 150 mila euro per realizzare, tra le altre cose, le canzoni luminose, il ripristino di Orto Tellini e sistemare la viabilità generale.

Il logo di ‘Visit Crotonese’, come ha spiegato il vicesindaco Cretella, si presenta con un albero pitagorico stilizzato, composto da quattro quadrati sovrapposti di diversi colori che rappresentano le diverse sfaccettature del turismo che il territorio crotonese può offrire. Il blu della scritta Crotonese è il mare, il giallo la storia,



Presentato dal Comune Visit Crotonese, il brand che rappresenta mare, storia, sport ed enogastronomia

il rosso lo sport ed il verde la natura e l’enogastronomia. “L’identità - ha spiegato Cretella - non si ferma al logo ma sono stati progettati una serie di elementi promozionali e informativi che incarnano l’essenza di Crotonese, garantendo coerenza e riconoscibilità, come gazebo e pop-up display, ideali per eventi e fiere o bandiere fino a brochure informative in tre lingue. Ogni elemento è stato pensato per massimizzare l’impatto visivo e fornire informazioni immergendo i visitatori nel cuore della città”.

Per quanto riguarda la cartellonistica verrà sostituita tut-



ta quella esistente per uniformarla con la nuova brandizzata ‘Visit Crotonese’ e ideata con il contributo dell’associazione Itinerari: “Il progetto è pronto - ha detto Cretella mostrando i rendering dei nuovi pannelli - dobbiamo affidare l’incarico per la realizzazione”.

Le brochure verranno distribuite in tutti i luoghi della ricettività cittadina, mentre stand e bandiere serviranno per partecipare alle fiere specializzate. L’esordio sul mercato turistico del brand ‘Visit Crotonese’ è previsto alla imminente borsa del **turismo archeologico** di Paestum.

Nei mesi che sono seguiti alla presentazione del progetto Visit Crotonese, avvenuta quasi un anno fa, sono stati individuati i percorsi turistici che, naturalmente, come ha specificato l’assessore Maria Bruni, “avranno possibilità di espansione successiva, principalmente nella zona del centro storico cittadino punto di riferimento per il turismo crocieristico”.

Un percorso che comprende palazzi nobiliari, chiese e naturalmente il Castello di Carlo V. È stata effettuata anche una mappatura dei percorsi tematici evidenziando quei punti nevralgici che presen-

tano delle criticità e necessitano di miglioramenti per garantire, tra le altre cose, la piena fruibilità anche alle persone con disabilità motoria. Ci sarà anche un sito internet ([visit.crotonese.it](http://www.visit.crotonese.it)) che è pronto, ma sarà messo on line solo quando verranno affinati i contenuti.

‘Visit Crotonese’ - hanno specificato sia Cretella che Bruni - non è il frutto di un singolo sforzo ma l’espressione di una intera comunità unita: “Nell’attuare l’idea progettuale sono state coinvolte associazioni ed operatori di settore invitati ad offrire il proprio contributo. E nella vo-

lontà delle linee guida del progetto continuare per questa strada coinvolgendo e dialogando con le associazioni, con gli operatori, con i cittadini”. Il sindaco Voce, ringraziando gli assessori ha sottolineato: “Questo brand rappresenterà la città di Crotonese in tutte le iniziative. Abbiamo avviato un lavoro di riqualificazione e rigenerazione sotto tutti gli aspetti realizzando lavori che non si facevano da 22 anni come la bitumazione delle strade in alcune località. Presto vedrete cose mai viste prima con decine di cantieri che partiranno nelle prossime settimane”.

NELL’AMBITO DEL PROGETTO VISIT CROTONESE SONO PREVISTI ANCHE BROCHURE, NUOVA CARTELLONISTICA E UN SITO WEB

RIFLETTE L’IDENTITÀ STORICA DELLA CITTÀ MA ANCHE LA SUA DINAMICITÀ. SARÀ UTILIZZATO IN TUTTE LE INIZIATIVE UFFICIALI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770