

Intracilento.it ecco il portale per gli amanti del trekking

Antonio Vuolo

Cinquecento km di sentieri, che attraversano 29 territori comunali, per un'area vasta quasi mille km quadrati di natura incontaminata. È nata intracilento.it, la nuova piattaforma per escursionisti ed esploratori dedicata interamente al Cilento interno. Il progetto, cofinanziato dall'Unione Europea, dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania, nell'ambito del POR Campania Fesr 2014-2020 per la strategia aree interne, è stato presentato, mercoledì pomeriggio, nell'aula consiliare del Comune di Roccadaspide, ente capofila dell'area. Hanno partecipato all'incontro Girolamo Auricchio, presidente Area Cilento Interno; Gabriele Iuliano, sindaco di Roccadaspide, ente capofila dell'Area; Romano Gregorio, direttore del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni; Michele Cammarano, consigliere regionale e presidente della Commissione Aree Interne della Regione Campania; Luca Cascone, consigliere regionale e presidente commissione trasporti della Regione Campania. Il progetto è stato lanciato la scorsa settimana alla fiera Ttg di Rimini e sarà promosso il prossimo novembre anche alla Bmta 2023, la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum e al Roots in, la Borsa Internazionale del Turismo delle Origini 2023 di Matera. «Le aree interne sono abbandonate a se stesse e si spopolano inesorabilmente ogni giorno che passa - commenta Girolamo Auricchio, presidente Area Cilento Interno - Abbiamo borghi e boschi bellissimi e la speranza che possano essere un attrattore turistico che li riporti in vita. In questo progetto noi ci crediamo profondamente e ci impegneremo sia nella manutenzione dei sentieri montani che nell'attivazione di servizi mirati per accogliere i visitatori». IntraCilento.it è, nello specifico, una piattaforma aperta all'interazione: tutti gli utenti possono, infatti, segnalare nuovi percorsi e luoghi di ospitalità e interesse. Proprio in virtù del potenziamento della rete saranno

presto convocati dal gruppo di lavoro tutti gli operatori del settore tra associazioni di trekking, tour operator e organizzazioni collegate al settore turistico. Il founder SI&a turismo e territorio nonché docente universitario, Stefano Landi, spiega come il Cilento «ha l'opportunità di sviluppare il suo brand», se si considera che è un territorio che ha già cento milioni di citazioni Google. A sposare il progetto anche il Parco Nazionale del Cilento, con il direttore Romano Gregorio che evidenzia la necessità di «riuscire ad offrire ai turisti del trekking quello che cercano in termini di servizi e accoglienza e trovare la giusta strategia» ed il consigliere regionale e presidente della Commissione Aree Interne della Regione Campania, Michele Cammarano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770