

Le sfide dello sviluppo

Bmta compie 25 anni identità e archeologia per favorire il turismo

► Il direttore Picarelli: percorsi esperienziali ► La ricorrenza occasione da non perdere così valorizziamo Paestum e la Campania «Prossimo obiettivo: visitatori tutto l'anno»

L'EVENTO

Emanuela Sorrentino

Il turismo come volano del territorio. E la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico ha da sempre contribuito a questa valorizzazione. Lo sa bene la Regione Campania che sostiene l'evento - fondato e diretto da Ugo Picarelli della Leader srl - con l'assessorato al Turismo e con la direzione generale per le Politiche Culturali e il Turismo guidata da Rosanna Romano. «La Bmta interseca un segmento del turismo fortemente trasversale perché illustra i beni storici in una maniera sia attratta al rigore scientifico dei siti archeologici sia riferita ai percorsi turistici esperienziali dei territori nei quali insistono. Chiama a raccolta le Amministrazioni locali grandi e piccole che governano i processi di valorizzazione, i Ministeri e i soggetti pubblici e privati interessati. Tale composta raffigurazione di competenze attribuisce alla Bmta una responsabilità significativa:

declinare il turismo in una chiave di lettura sempre più qualitativa, culturale e pedagogica», dichiara l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci.

IL SALONE

Nel salone espositivo saranno presenti il Comune di Napoli (l'assessore al Turismo, Teresa Armato parteciperà poi alla conferenza del 2 novembre sui siti regionali Unesco), i Comuni di Ischia, Casamicciola, Lacco Ameno, Serrara Fontana, Procida, Positano, Roccagloriosa, Nocera Superiore, Nocera Inferiore, Eboli, la comunità montana Vallo di Diano, Cilento Aree Interne, le Università di Salerno, Federico II, Campania Vanvitelli, il Mann, il Museo Archeologico Virtuale di Ercolano, il Parco dei Campi Flegrei, il Parco di Ercolano, Automobile Club di Salerno, Scabec, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali - Ravello, Fondazione Banco Napoli, Fiafet Campania, Napoli Salerno Airports Gesac, Per Franco Alfieri, sindaco di Capaccio Paestum «il Comune sostiene con convinzione la Bmta, che taglia l'important-

te traguardo dei 25 anni di attività. Questa iniziativa contribuisce a valorizzare la storia e le bellezze non solo di Paestum, ma della provincia di Salerno e della Campania. Un'occasione per promuovere il ricco patrimonio archeologico, rafforzare il ruolo di destinazione turistica anche in un'ottica di destagionalizzazione del turismo. La sede definitiva che abbiamo destinato alla Bmta, l'ex tabacchificio Next, si conferma cornice ideale». Tiziana D'Angelo, direttore Parco Archeologico di Paestum e Velia si sofferma sull'edizione 2023 che «coincide con il venticinquesimo anniversario dell'iscrizione dei siti di Paestum e Velia nelle liste Unesco. Una ricorrenza importante per il nostro Parco e la Città di Capaccio Paestum, che nel contesto della Borsa consente di riflettere sul consolidamento di una rete culturale internazionale».

LA PROMOZIONE

Per Andrea Prete, presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno «la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è un evento importante che punta alla promozione di un turismo culturale di qualità. Ruolo centrale per il nostro territorio avrà l'aeroporto Salerno Costa D'Amalfi. La Camera di

Commercio supporta e sostiene queste iniziative che offrono momenti di confronto utili allo sviluppo ed al rilancio di tutto il nostro territorio». «L'Unione europea è una superpotenza della cultura e della creatività. Le nostre radici - spiega invece Carlo Corazza, Direttore Ufficio Italia Parlamento Europeo - affondano in millenni di storia, la nostra identità si è forgiata in una continua dialettica tra grandi civiltà. Il Parlamento europeo sostiene con convinzione la Bmta che aiuta a far conoscere le politiche e i fondi del bilancio Ue e del Pnrr per sostenere e valorizzare i siti archeologici e museali del nostro Paese. Annunceremo la richiesta del Parlamento di illuminare con i colori della bandiera europea alcuni tra i siti archeologici italiani dal 9 maggio al 9 giugno per le prossime elezioni europee». «A 25 anni dal riconoscimento del Parco di Velia come Patrimonio Unesco - dichiara Giuseppe Coccorullo, presidente del Parco Nazionale del Cilento e Valle di Diano - è un motivo di soddisfazione partecipare alla Bmta. Abbiamo in programma progetti per valorizzare i percorsi archeologici di Roscigno, Moio della Civitella e Roccagloriosa, dove vi sono musei gestiti dalla Pro Loco che funzionano benissimo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

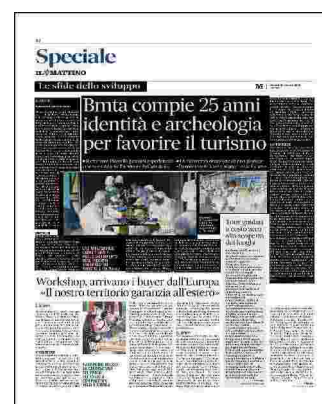


**L'EX TABACCHIFICIO
CORNICE IDEALE
PER LO SVOLGIMENTO
DEGLI INCONTRI
TRA OPERATORI
TURISTICI E CULTURALI**



**Incontri
tra domanda
e offerta
alla Bmta
organizzata
a Paestum**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770

Tour guidati a costo zero alla scoperta dei luoghi

La Borsa Mediterranea
del Turismo

Archeologico è promossa
da Regione Campania,
Città di Capaccio
Paestum, Parco
Archeologico di Paestum
e Velia in collaborazione
con la Provincia di
Salerno, la Camera di
Commercio di Salerno, il
Parco Nazionale del
Cilento, Vallo di Diano e
Alburni, tutti
protagonisti anche nel
salone espositivo.

L'ingresso è gratuito ma è
consigliata la
registrazione online. I
visitatori accreditati,
grazie alla preziosa
collaborazione del Parco
Archeologico di Paestum
e Velia, usufruiranno
dell'ingresso gratuito alle
aree archeologiche,
anche con visite guidate il
3 e il 4 novembre.

Frecciarossa è il treno
ufficiale della Bmta e per i
visitatori che
raggiungono Napoli o
Salerno con Le Frecce è
applicato lo sconto del 30
per cento sul prezzo Base
del biglietto del treno.

L'orario di apertura della
Borsa al Next è giovedì 2,
venerdì 3 e sabato 4
novembre dalle ore 10 alle
ore 19, mentre domenica
5 novembre solo di
mattina, dalle ore 10 alle
ore 13. Per consultare il
programma della quattro
giorni e le news, il sito
web è: www.bmta.it.

em.so.

© 2023 TUTTA LA STAMPA. RIPRODUZIONE RISERVATA.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770

Workshop, arrivano i buyer dall'Europa «Il nostro territorio garanzia all'estero»

L'AGENDA

Il workshop con i buyer europei selezionati dall'Enit (da Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Svizzera) intende incentivare la domanda turistica di prossimità europea e quella nazionale: l'appuntamento è il 4 novembre alla Bmta anche con tour operator italiani specialisti da sempre vocati all'outgoing, ma dalla pandemia proiettati anche sull'Italia per proporre un turismo esperienziale sempre più richiesto.

LE CONFERENZE

Il 3 novembre i sindaci dei Comuni archeologici Unesco con i direttori di Parchi e Musei condivideranno la ricerca "Il valore aggiunto del brand Unesco sui territori" a cura di S.R.M. Centro Studi del Gruppo Intesa Sanpaolo. La Fondazione Ferrovie dello Stato accompagnerà poi relatori, buyer e giornalisti ad Ascea con il treno storico per la visita guidata al Parco Archeologico di Velia.

Nella stessa mattinata la conferenza "Unesco Meeting on the Access to Underwater Cultural Heritage" in collaborazione con 2001 Convention on the Protection of the Underwater Cultural Heritage Unesco e il Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali di Ravello presieduto da Alfonso Andria, artefice nel 1998 - da presidente della Provincia di Salerno - sia della candidatura del Parco del Cilento a patrimonio Unesco con Paestum, Velia e Padula sia dell'importante sostegno per il lancio della prima edizione della Bmta: «Un evento - spiega Andria - che cresce costantemente anche alimentando il confronto al più alto livello su tematiche di particolare interesse. Anche grazie a tale approccio la Bmta concorre alla promozione e alla valorizzazione del territorio». Nel pomeriggio con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale avrà luogo la conferenza "#unite4heritage: archeologia e cooperazione culturale dal 2015 ad og-

gi" e a seguire l'International Archaeological Discovery Award "Khaled al-Asaad", che premia le scoperte archeologiche votate dalle testate archeologiche europee media partner della Borsa e quest'anno per la prima volta l'Italia con San Casciano dei Bagni dove dal fango sono emerse 24 statue di bronzo di epoca etrusca e romana.

GLI ESPERTI

Sabato 4 novembre Parchi e Musei statali autonomi e Fondazioni si confronteranno sui modelli di gestione, a cura del Gabinetto del Ministero della Cultura; a seguire "Dal Sud al Mediterraneo i nuovi turismi per viaggiatori consapevoli", del Touring Club Italiano. Nel pomeriggio "I Musei per la valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo e il dialogo interculturale" con i direttori dei Musei Archeologici de Il Cairo, Marsiglia, Napoli, Paestum, Tunisi, l'apertura dei presidenti di Icoms e Icom Italia e la lectio magistralis del cardinale Gianfranco Ravasi. Il Premio "Pae-

stum Mario Napoli" andrà proprio a Ravasi, presidente emerito del Pontificio Consiglio della Cultura, al Parco Archeologico del Colosseo, al Parco Archeologico di Pompei (ritirano i direttori Alfonsina Russo e Gabriel Zuchtriegel), all'École française de Roma (ritira il direttore Brigitte Marin). Il Premio Internazionale di Archeologia Subacquea "Sebastiano Tusa" conferirà il riconoscimento alla carriera a Katerina Dellaporta, direttore Generale del Museo Bizantino e Cristiano di Atene; al progetto più innovativo a cura di istituzioni, musei e parchi a Massimiliano Marazzi, ordinario Culture dell'Egeo e Anatolia Università Suor Orsola Benincasa per il Progetto Vivara; al miglior contributo giornalistico in termini di divulgazione ad Alberto Angela; alla migliore mostra dalla valenza scientifica internazionale a Romy Wyche, direttore Museo Dipartimentale dell'Antica Arles.

em.so.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**PATRIMONIO UNESCO
LA CANDIDATURA
DEL PARCO
DEL CILENTO
CON PAESTUM
VELIA E PADULA**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770