

Esposizione - Quest'anno si punta sul brand "Cristo si è fermato a Eboli"

Comune e Fondazione Gaeta rappresentano Eboli alla "Borsa Mediterranea del Turismo"

Anche Eboli presente alla XXV Edizione della Borsa Mediterranea del **Turismo Archeologico**. Inaugurata ieri al Next di Capaccio Paestum, la Borsa raccoglie espositori da tutti i paesi dell'area Mediterranea, insieme a tour operators e stake holders. Il Comune di Eboli quest'anno ha organizzato il proprio stand in collaborazione con la Fondazione Luigi Gaeta - Centro Studi Storici Carlo Levi puntando proprio sul brand "Cristo si è fermato a Eboli" per pubblicizzare i meravigliosi luoghi culturali, archeologici e naturali del territorio. «Non potevamo mancare - ha sottolineato il Sindaco Mario Conte - perché, come ho scritto nell'introduzione del nostro opuscolo di presentazione, pubblicato con la preziosa collaborazione della Fondazione Gaeta, ad Eboli la storia si respira e si gusta. Dal Centro storico ai percorsi naturalistici fino alla Marina abbiamo da offrire un paesaggio e luoghi di interesse archeologico meravigliosi. Tutto quello che potrebbe attrarre un



turismo di qualità. Su questo stiamo lavorando». Gli fa eco l'assessore al turismo, Enzo Consalvo. «Importante partecipare a un salone espositivo di grande valenza per far conoscere storia, monumenti e paesaggi del nostro Comune - ha dichiarato l'assessore al Turismo Vincenzo Consalvo -. Si tratta di una vetrina di grande interesse internazionale».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770