

TUTTI I NUMERI DELLA RASSEGNA INTERNAZIONALE

Oltre 8.500 visitatori, 150 espositori nel più grande salone espositivo al mondo dedicato al patrimonio archeologico con istituzioni, enti, paesi esteri, regioni, organizzazioni di categoria, associazioni professionali e culturali, aziende e consorzi turistici, 15 territori regionali rappresentati, 18 paesi esteri, il ministero della Cultura con 500 mq e il ministero degli Esteri con l'Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo. Ben 151 mila visualizzazioni sulla pagina Facebook solo nei giorni della Bmta 2023, più di 20 mila visite ai profili e oltre 3 mila interazioni sui social ufficiali. Questi sono

solo alcuni numeri della XXV Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, che si è svolta a Paestum da giovedì 2 a domenica 5 novembre.

La Bmta, unico appuntamento al mondo del suo genere, ha trovato la sua migliore realizzazione dal 2021 nella location del Tabacchificio Cafasso, l'attuale Next, sito di archeologia industriale. Anche nel 2023 è stata occasione di incontro, approfondimento e divulgazione di temi inerenti fruizione, gestione, valorizzazione del patrimonio archeologico e la promozione del segmento archeologico del turismo culturale per il business professio-

nale, gli operatori turistici e culturali del pubblico e del privato, i viaggiatori, il mondo scolastico e universitario, i media.

Con un'attenzione fortissima alla congiuntura attuale, allo scenario internazionale, al confronto sui temi di discussione più stringenti quali le opportunità dei fondi europei per valorizzare il patrimonio culturale, migliorare l'attrattività delle destinazioni turistiche e rafforzare la competitività delle imprese, il ruolo dei Musei per il dialogo interculturale, l'archeologia e il patrimonio come strumento di cooperazione culturale internazionale.

