

Domusnovas. Col Parco Geominerario alla Borsa di Paestum Turismo, in vetrina la Grotta di San Giovanni

Continua la promozione nelle più importanti fiere turistiche internazionali per la grotta di San Giovanni di Domusnovas. Coinvolti dal Parco Geominerario, i gestori del consorzio "Natura Viva Sardegna" sono reduci dalla partecipazione alla Borsa mediterranea del turismo archeologico (Bmta) tenutasi a Paestum dove hanno presentato ai buyer internazionali gli studi del compendio della grotta e del complesso nuragico de S'Ormu e s'Orcu.

Una vetrina importante per i servizi multimediali



Lo stand a Paestum (s. f.)

fruibili soprattutto nella grotta (wi-fi, audioguide in dieci lingue e non solo) dato che la Borsa di Paestum è, tra l'altro, sede dell'ArcheoVirtual, l'innovativa mostra internazionale di tecnologie multimediali,

interattive e virtuali.

«Per la grotta, che nel 2023 ha superato i 20 mila accessi, - spiega Fiorenzo Casti, presidente del consorzio - abbiamo presentato lo studio (con prossima mappatura digitale) che coinvolge l'università di Bologna, il Centro Chiroteri Sardegna, Cnr, Virtual Geographic Agency e Speleoclub Domusnovas». Per il nuraghe sono invece stati presentati i percorsi esperienziali che saranno fruibili con la messa in sicurezza del sito.

Simone Farris

RIPRODUZIONE RISERVATA

